

Richtlijnen Corporate huisstijl



Inhoudsopgave

Basiselementen	Pagina	Stramienen & instructies	Pagina	Look & feel	Pagina
Logo – HvA algemeen	4	A5 – stramien typografie	15	Briefpapier	40
Logo – varianten	5	A5 – stramien beeld	16	Volgvel	41
Logo – ‘do’s and don’ts’	6	A4 – stramien typografie	17	Visitekaartje	42
Kleur – HvA algemeen	7	A4 – stramien beeld	18	‘Met vriendelijke groet’	43
Kleur – HvA domeinen	8	A3 – stramien typografie	19	Mapje / omslag	44
Kleur – verhouding	9	A3 – stramien beeld	20	Mapje – HvA algemeen	45
Typografie	10	‘Do’s and don’ts’ – stramien beeld	21	Voorbedrukking A4 Reader	46
Designelement	11	Recycled logo	22	Voorbedrukking A4 poster	47
Designelement – variaties	12	Briefpapier	23	Interne mededeling poster	48
Pay-off	13	Volgvel	24	Certificaatpapier	49
		Visitekaartje	25	Waardepapier	50
		‘Met vriendelijke groet’	26	Powerpoint – HvA algemeen	51
		E-mail – afzendergegevens	27	Powerpoint – HvA domein	52
		Website – elementen	28	Social media	53
		Website – subpagina	29	Brochure / folder A5	54
		Website – rechterkolom	30	Brochure / folder A4	55
		Website – stramien	31	Advertentie	57
		Website – header	33	Uitnodiging A5	58
		Website – typografie	34	Roll-up	59
		Arbeidscommunicatie	35	Richtingaanduiding	60
		Roll-up – stramien typografie	36	Vlag	61
		Roll-up – stramien beeld	37	Banier	62
		Kleding	38	Kleding	63
				Pen	64

Basiselementen



Basiselementen

Logo – HvA algemeen
Logo – varianten
Logo – 'do's and don'ts'

Kleur – HvA algemeen
Kleur – HvA domeinen
Kleur – verhouding

Typografie

Designelement
Designelement – variaties

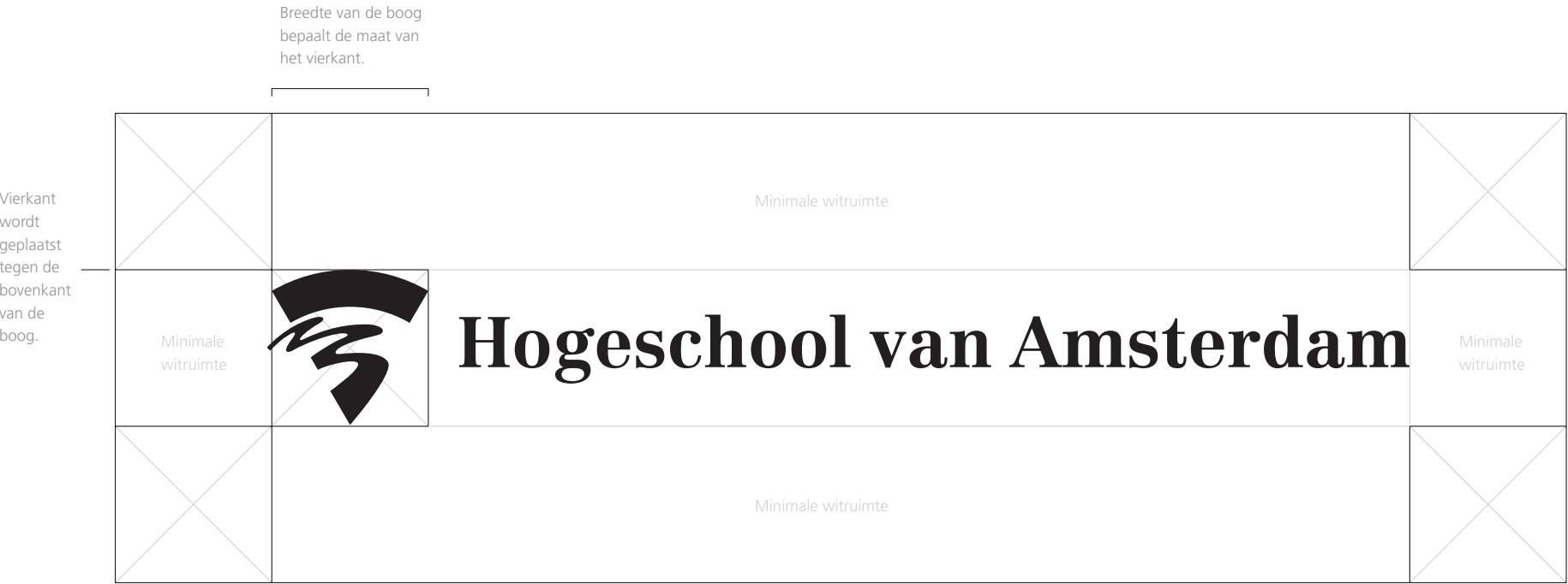
Pay-off

Logo – HvA algemeen

Aanduiding termen



Minimale witruimte
(Als uitzondering mag bij online toepassingen hiervan afgeweken worden)



TOELICHTING / INSTRUCTIES

Het logo van de Hogeschool van Amsterdam (HvA) bestaat uit het beeldmerk (geïnspireerd op de rivier de Amstel met een bruggetje er over) en het woordmerk; Hogeschool van Amsterdam (in het lettertype Centennial).

Aangepast logo in geactualiseerde huisstijl (vanaf september 2011)
In de geactualiseerde huisstijl is het beeldmerk iets kleiner geworden.

Kleur logo
In corporate uitingen is het logo 100% zwart. Op een zwarte/donkere achtergrond wordt het logo in wit gebruikt.

Positie logo
De primaire positie van het logo bij corporate uitingen is linksboven. Hierbij moet rekening worden gehouden met de minimale witruimte om het logo heen.

Formaten
Op 'A' formaten komt het logo in de volgende breedtematen voor (breedte is het gehele logo; beeld- plus woordmerk);

- A6: 46 mm (*kleinste formaat ivm leesbaarheid domeinnamen*)
- A5: 54 mm
- A4: 76 mm
- A3: 108 mm
- A2: 153 mm
- A1: 216 mm
- A0: 305 mm

Bij grotere formaten wordt het logo traploos vergroot, waarbij de verhouding tussen het beeld- en woordmerk gelijk blijft.

Het is niet toegestaan om het logo na te maken of (opnieuw) te construeren.

Logo – varianten

Internationaal logo



Domeinlogo's



TOELICHTING / INSTRUCTIES

Naast het algemene logo van de Hogeschool van Amsterdam bestaan er twee varianten; het logo voor internationaal gebruik en de logo's voor de specifieke domeinen. Andre logo's dan bovenstaand genoemd vallen niet binnen de huisstijl en mogen niet als logo gebruikt of ontwikkeld worden.

Internationaal logo

Voor alle domeinen zijn Nederlandstalige logo's ontwikkeld. Bij internationale items wordt het internationale logo van de HvA gebruikt inclusief de toevoeging 'Amsterdam University of Applied Sciences'.

Domeinlogo's

Een domeinlogo bestaat uit het beeld- en woordmerk met daaronder de naam van het domein. De naam staat altijd op een vaste positie en kent een vaste verhouding tot het HvA-logo.

Het domeinlogo is alleen voor intern gebruik. Als uitzondering mag deze wel gebruikt worden in communicatie richting het bedrijfsleven en richting alumni.

Logo samenwerkingsverband

Wanneer er sprake is van een 50/50 samenwerkingsverband en de HvA huisstijl is leading, dan wordt het logo van de andere partij op dezelfde hoogte geplaatst op het item aan de rechterkant. De grootte van dit logo moet visueel gelijk zijn aan het logo van de HvA.

Wanneer het samenwerkingsverband minder is dan 50/50 – waarbij de HvA leading is – dan wordt het logo van de samenwerkingspartij rechtsonder gezet in een kleinere maat en in één kleur. Voorafgaande aan het logo komt de zin; 'in samenwerking met', gezet in kapitalen in de Frutiger Light.

Kleur logo

Het internationale- en de domeinlogo's zijn 100% zwart. Op een zwarte/donkere achtergrond worden de logo's in wit gebruikt.

Positie logo

De primaire positie van het internationale- en domeinlogo is linksboven. Hierbij moet rekening worden gehouden met de minimale witruimte om het logo heen (zie Logo – HvA algemeen).

Formaten

Op 'A' formaten komt het logo in de volgende breedtematen voor (breedte is gebaseerd op het gehele HvA-logo; beeld- plus woordmerk. Het internationale logo loopt dus in zijn geheel iets breder dan de onderstaande maten);

- A6: 46 mm (*kleinste formaat ivm leesbaarheid domeinnamen*)
- A5: 54 mm
- A4: 76 mm
- A3: 108 mm
- A2: 153 mm
- A1: 216 mm
- A0: 305 mm

Bij grotere formaten wordt het logo traploos vergroot, waarbij de verhouding tussen het beeld- en woordmerk gelijk blijft.

Opleidingen en afdelingen

Het is niet toegestaan om opleidingen of afdelingen te verwerken in het logo. Opleidingen en afdelingen worden verwerkt in de titel/heading (als sub-titel) of in het adresblokje.

Het is niet toegestaan om een domeinlogo na te maken of (opnieuw) te construeren.

Logo – ‘do’s and don’ts’

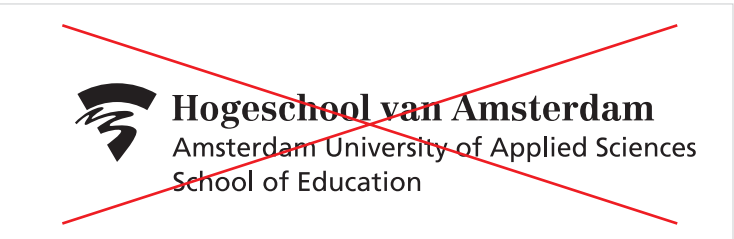
Het is belangrijk om het logo op de juiste manier te gebruiken.

Hiernaast staan enkele voorbeelden van hoe het logo wel en niet gebruikt mag worden.

Voorbeelden van het juiste gebruik van het logo.



Voorbeelden van het verkeerde gebruik van het logo.



Logo nooit in een andere kleur dan zwart (of wit in de diapositieve versie).

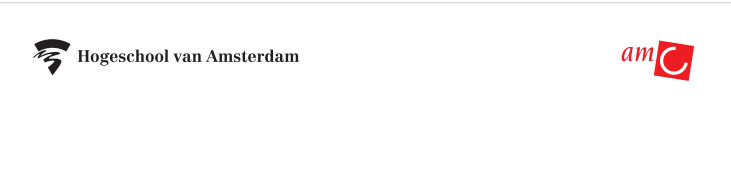
Verhouding tussen beeld- en woordmerk mag niet worden veranderd.

Afdeling en/of opleiding mag niet in het logo worden geplaatst.

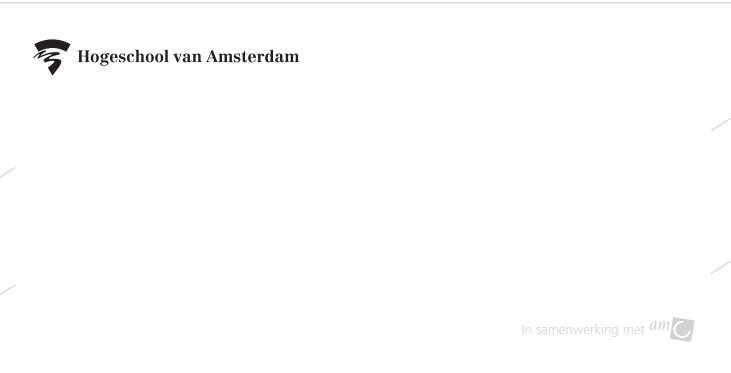
Domeinnaam in het Engels mag niet worden toegevoegd aan het internationale logo.

Het beeldmerk komt nooit op een andere plaats ten opzichte van het woordmerk.

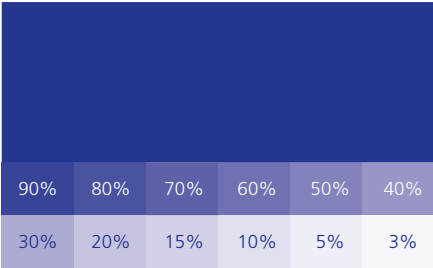
Voorbeeld van het logo gebruik bij een samenwerkingsverband (50/50)



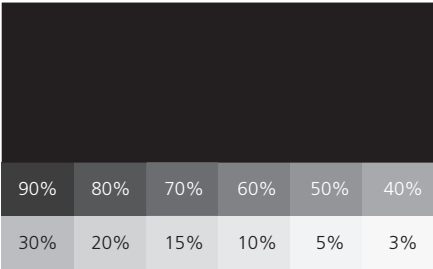
Voorbeeld van het logo gebruik bij een samenwerkingsverband (< 50/50, en HvA leading)



Kleur – HvA algemeen



Drukwerk / Print
PMS 273 C
CMYK 100 / 94 / 0 / 5
Beeldscherm
RGB 037 / 022 / 122
Hex. #25167A



Drukwerk / Print
PMS Process Black C
CMYK 0 / 0 / 0 / 100
50 / 50 / 50 / 100*
Beeldscherm
RGB 000 / 000 / 000
Hex. #000000

* Bij grote volvlakken kan er een percentage cyaan, magenta en yellow worden toegevoegd aan het zwart. Dit om het zwart krachtiger te maken.



Drukwerk / Print
CMYK 0 / 0 / 0 / 0*
Beeldscherm
RGB 255 / 255 / 255

* Wit uit achtergrond.

TOELICHTING / INSTRUCTIES

De huisstijl kleur van HvA algemeen is ontleend aan de vermenging van de blauwe kleur van het water en het rood in het wapen van Amsterdam.

Wit is de meest dominante kleur in de huisstijl.

Het is toegestaan onderstaande percentages te gebruiken voor een kleur:

- 100%
- 90%
- 80%
- 70%
- 60%
- 50%
- 40%
- 30%
- 20%
- 15%
- 10%
- 5%
- 3%

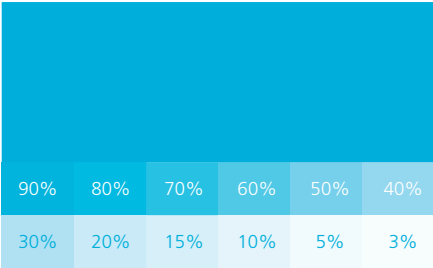
Kleur – HvA domeinen

De domeinen binnen de Hogeschool van Amsterdam hebben hun eigen vaste kleur. Het is toegestaan om deze te combineren met de kleuren van HvA algemeen (zie Kleur – HvA algemeen).

In de geactualiseerde huisstijl is wit de meest dominante kleur.

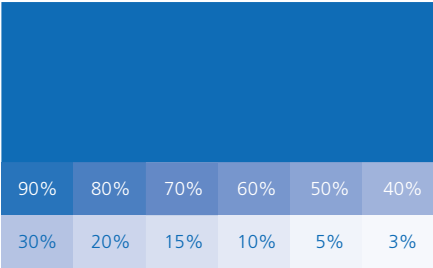
Het is toegestaan onderstaande percentages te gebruiken voor een kleur:

- 100%
- 90%
- 80%
- 70%
- 60%
- 50%
- 40%
- 30%
- 20%
- 15%
- 10%
- 5%
- 3%



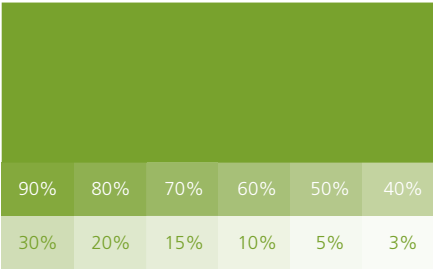
Domein
BEWEGEN, SPORT EN VOEDING

Drukwerk / Print
PMS 312 C
CMYK 100 / 0 / 15 / 0
Beeldscherm
RGB 000 / 167 / 211
Hex. #00A7D3



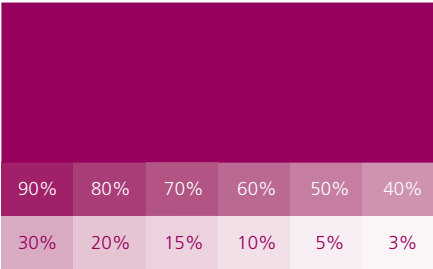
Domein
ECONOMIE EN MANAGEMENT / HES

Drukwerk / Print
PMS 660 C
CMYK 91 / 60 / 0 / 0
Beeldscherm
RGB 045 / 108 / 192
Hex. #2D6CC0



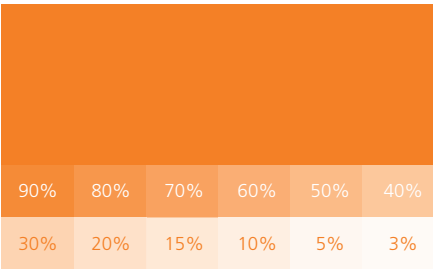
Domein
GEZONDHEID

Drukwerk / Print
PMS 377 C
CMYK 43 / 0 / 100 / 23
Beeldscherm
RGB 112 / 161 / 000
Hex. #70A100



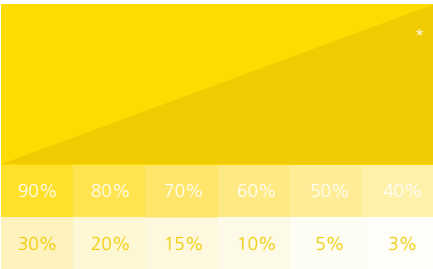
Domein
MAATSCHAPPIJ EN RECHT

Drukwerk / Print
PMS 235 C
CMYK 13 / 100 / 0 / 47
Beeldscherm
RGB 137 / 006 / 086
Hex. #890656



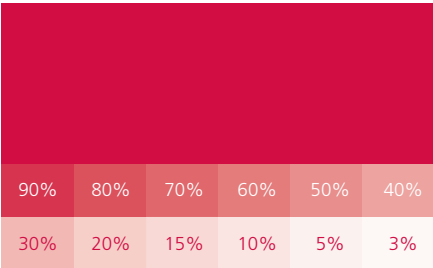
Domein
MEDIA, CREATIE EN INFORMATIE

Drukwerk / Print
PMS 158 C
CMYK 0 / 60 / 94 / 0
Beeldscherm
RGB 239 / 116 / 029
Hex. #EF741D



Domein
ONDERWIJS EN OPVOEDING

Drukwerk / Print
PMS 109 C
CMYK 0 / 15 / 100 / 0
Beeldscherm
RGB 255 / 210 / 000
Hex. #FFD200



Domein
TECHNIEK

Drukwerk / Print
PMS 200 C
CMYK 7 / 100 / 70 / 10
Beeldscherm
RGB 211 / 17 / 69
Hex. #C10435

Drukwerk / Print
PMS 110 C*
CMYK 0 / 20 / 100 / 15*
Beeldscherm
RGB 234 / 193 / 002*
Hex. #DBAE00*

* Te gebruiken ten behoeve van een betere leesbaarheid van typografie wanneer deze in geel wordt gebruikt.

Kleur – verhouding

Het hiernaast staande schema geeft een beeld van hoe de kleuren zich tot elkaar verhouden.
Zoals te zien is is wit de belangrijkste kleur binnen de geactualiseerde huisstijl.

HvA algemeen



HvA domeinen



Typografie

Frutiger Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Frutiger Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Frutiger Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Frutiger Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Frutiger Ultra Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Arial Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

TOELICHTING / INSTRUCTIES

Drukwerk

In corporate drukwerk wordt gebruik gemaakt van één lettertype; de Frutiger.

Kantoorautomatisering

In de kantoorautomatisering (bijv. e-mail en *Microsoft Word* documenten zoals brieven en rapporten) wordt de Arial gebruikt.

Beeldscherm

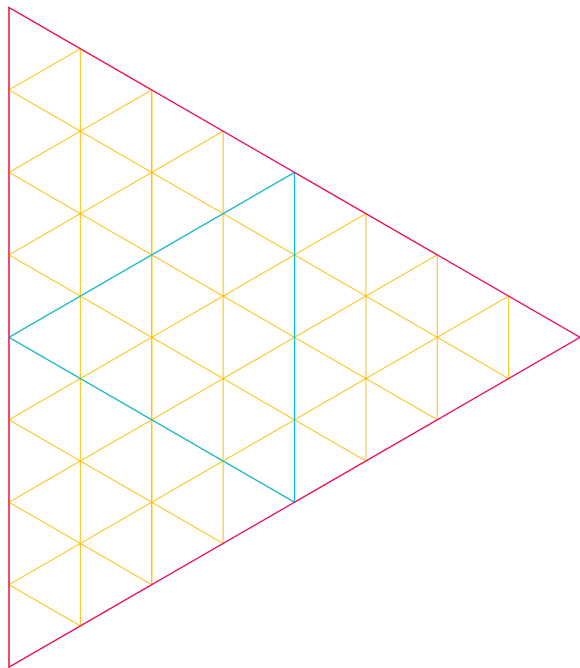
Voor beeldscherm applicaties (bijv. Powerpoint) wordt de Arial gebruikt.
Voor de website worden de lopende teksten gezet in Arial en de headings en tussenkopjes in Frutiger Light.

Advies

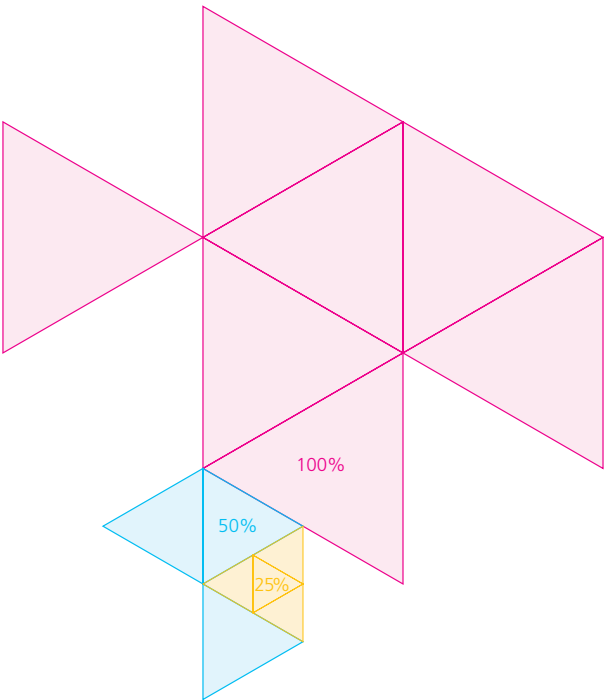
Het advies is om bij headings de Frutiger Light te gebruiken, gezet in kapitalen. Hiërarchie in koppen en sub-koppen kan bij voorkeur worden aangegeven d.m.v. kleur/tint verschillen i.p.v. corpsverschillen of het gebruik van de bold of vette versie van de Frutiger.

Designelement

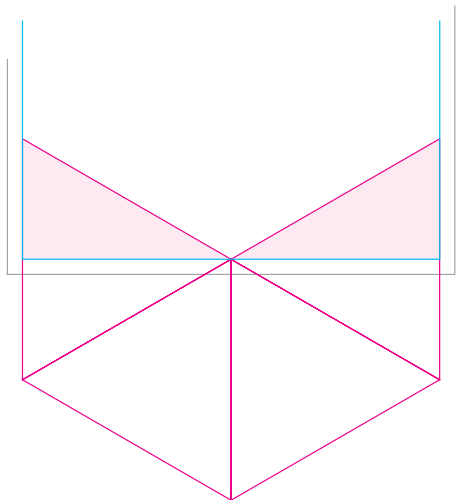
Designelement



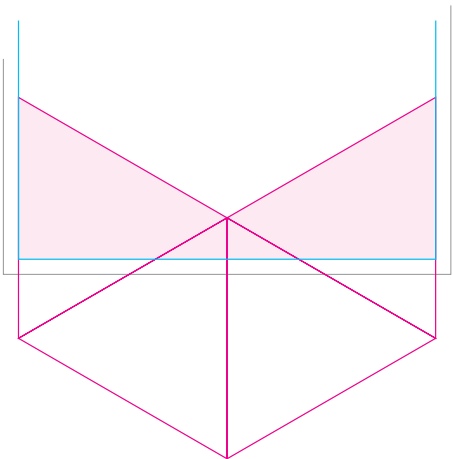
'Building blocks'



Juiste manier van het aansnijden driehoeken



Onjuiste manier van het aansnijden driehoeken



TOELICHTING / INSTRUCTIES

Het designelement van de HvA bestaat uit gelijkzijdige driehoeken.

De driehoeken kunnen gezien worden als 'building blocks'.

De geschakelde driehoeken kunnen als grafisch element gebruikt worden of als masker voor fotografie (of een combinatie hiervan).

Advies is niet meer dan drie beelden in de driehoeken te plaatsen en nooit meer dan drie verschillende maten driehoeken te gebruiken in een uiting (specifiek in drukwerk zoals omslagen van brochures en folders).

Het gebruik van een eventuele haarlijn om de driehoeken is toegestaan (voorkeur wit).

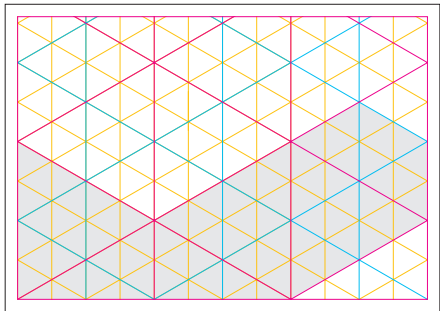
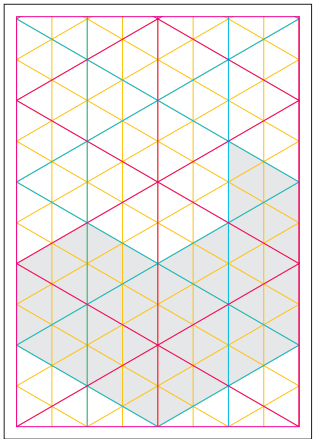
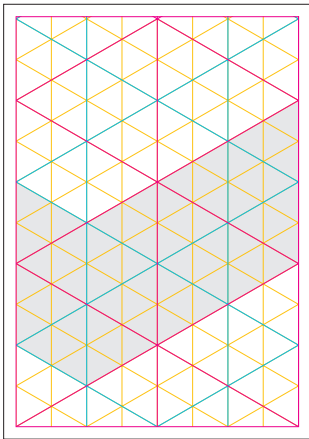
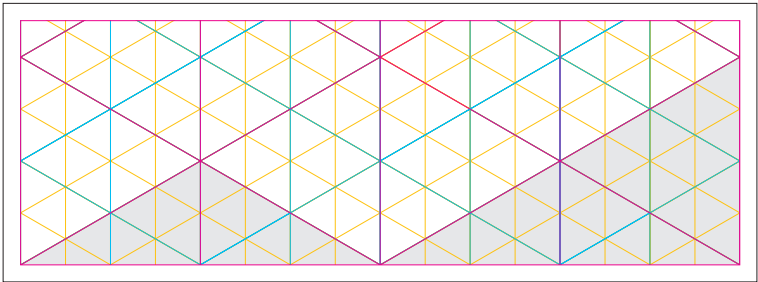
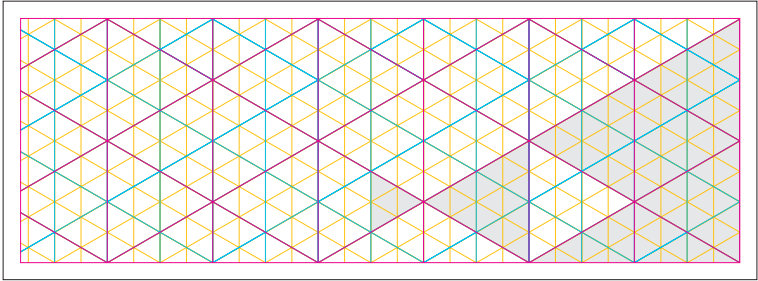
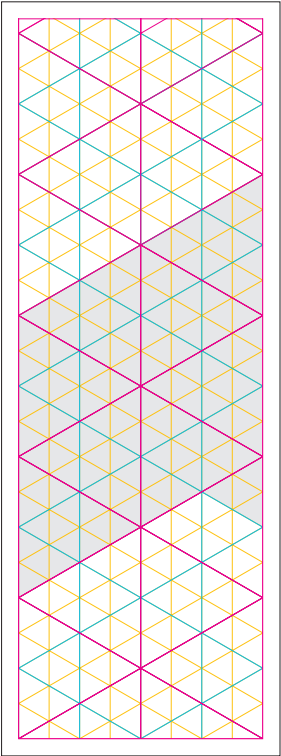
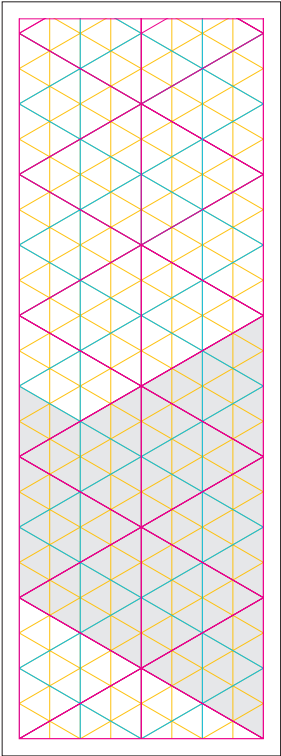
Er kunnen verschillende maten van driehoeken voorkomen in een lay-out. De driehoeken worden altijd verkleind met een trapsgewijs percentage van 50%.

De driehoeken alleen op 50% afbreken (horizontaal door het midden).

Het plaatsen van een korte boodschap in een driehoek is toegestaan, de driehoeken zijn niet bedoelt als volledige tekstdrager.

Designelement – variaties

Voorbeelden van het gebruik van het designelement



Pay-off

Pay-off

CREATING TOMORROW

Voorbeelden gebruik van de pay-off

Omslagen brochure / folder



Roll-up



TOELICHTING / INSTRUCTIES

De pay-off van de Hogeschool van Amsterdam is ‘Creating Tomorrow’.

De pay-off wordt bijvoorkeur op alle communicatie-uitingen geplaatst m.u.v. de correspondentiereeks.

De pay-off wordt gezet in de Frutiger Light en geheel in kapitalen.

Wanneer de pay-off wordt gebruikt in lopende tekst, dan wordt zowel ‘Creating’ als ‘Tomorrow’ geschreven met een beginkapitaal.

‘Creating Tomorrow’ kan op omslagen van brochures of folders gebruikt worden als een aanvulling op de titel.

Mocht de titel zich daar niet voor lenen dan wordt de pay-off verplaatst naar de laatste tekstregel van het stramien.

Het advies is om de pay-off in 60% zwart te gebruiken wanneer deze niet in de titel staat. Mocht de pay-off gedeeltelijk over een kleurvlak staan dan kan het percentage worden aangepast.

Stramienen & instructies

Stramienen & instructies

A5 – stramien typografie
A5 – stramien beeld
A4 – stramien typografie
A4 – stramien beeld
A3 – stramien typografie
A3 – stramien beeld
'Do's and don'ts' – stramien beeld

Recycled logo

Briefpapier
Volgvel
Visitekaartje
'Met vriendelijke groet'

E-mail – afzendergegevens

Website – elementen
Website – subpagina
Website – rechterkolom
Website – stramien
Website – header
Website – typografie

Arbeidscommunicatie

Roll-up – stramien typografie
Roll-up – stramien beeld

Kleding

A5 – stramien typografie

Formaat item
148,5 mm x 210 mm (A5)

TOELICHTING / INSTRUCTIES

Postie logo
De positie van het logo wordt bepaald door de grootte van het beeldmerk op het A5 formaat.

Door een vierkant om het beeldmerk te plaatsen en dit vierkant aan de boven- en linkerkant te herhalen wordt het aanlegpunt van het logo bepaald.

De (breedte)maat van het logo op een A5 is 54 mm.

Typografie
De typografie op de omslag lijnt aan de linkerkant met het midden van het beeldmerk (daar waar het beeldmerk aan de onderkant in een punt samenkomt).

Er zijn 3 soorten koppen te gebruiken;

Kop 1
Lettertype: Frutiger Light
Corps: 21 pt
Regelafstand: 24 pt

Kop 2
Lettertype: Frutiger Light
Corps: 16 pt
Regelafstand: 18 pt

Sub-kop
Lettertype: Frutiger Light
Corps: 10 pt
Regelafstand: 12 pt

De koppen worden gezet in kapitalen, tenzij een specifieke afkorting of naam in de kop het gebruik van een onderkast nodig heeft (specifieke schrijfwijze zoals bijvoorbeeld CASA d’OrO).

Advies
Het advies is om bij headings de Frutiger Light te gebruiken, gezet in kapitalen. Hiërarchie in koppen en sub-koppen kan bij voorkeur worden aangegeven d.m.v. kleur/tint verschillen i.p.v. corpsverschillen of het gebruik van de bold of vette versie van de Frutiger.

Plaatsing pay-off
Het advies is om sprekende koppen te gebruiken waarbij de pay-off ‘Creating Tomorrow’ een tekstuele toevoeging is. Wanneer deze mogelijkheid er niet is kan de pay-off geplaatst worden op de laatste regel van het stramien in corps 10 pt. De kleur is bij voorkeur 60% zwart tenzij i.v.m. de leesbaarheid een ander percentage gebruikt moet worden.



A5 – stramien beeld

Formaat item
148,5 mm x 210 mm (A5)

TOELICHTING / INSTRUCTIES

Het stramien van gelijkzijdige driehoeken bevindt zich binnen een vlak op het A5 waarbij aan alle kanten een witruimte is van 6 mm.

De driehoeken kunnen ook in het binnenwerk van folders/brochures worden gebruikt. Hierbij gelden dezelfde regels als bij het gebruik voor een omslag.

Maten

De maten van de grootste gelijkzijdige driehoeken bepalen de maten van het stramien.

Deze maat kan verkleind worden met een percentage van 50%.

Het advies is niet meer dan drie verschillende maten van driehoeken te gebruiken.

Lijnen

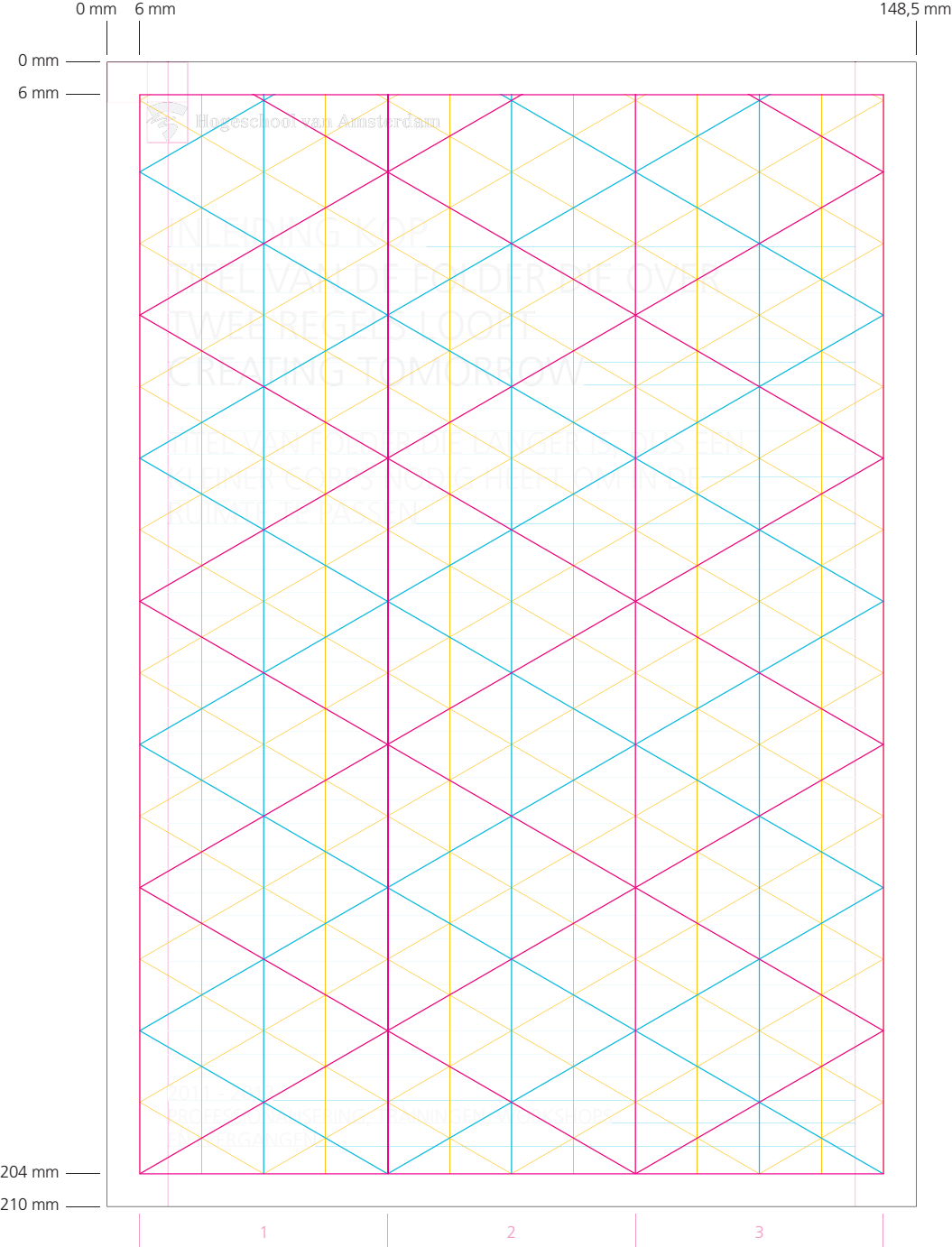
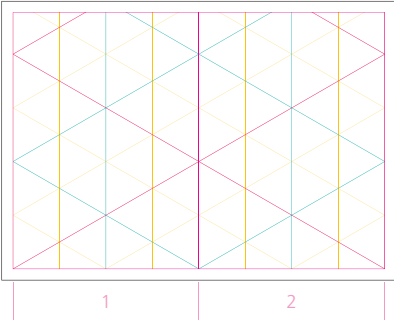
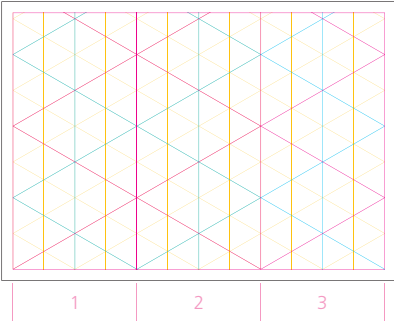
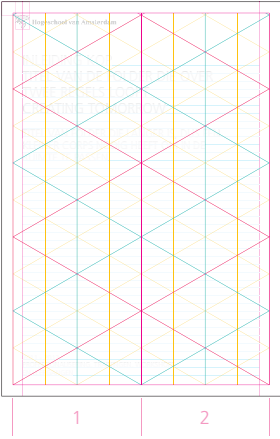
Wanneer driehoeken tegen elkaar aanliggen kan er een witte out-line om de driehoek worden geplaatst van 0,15 mm.

Gebruik van driehoeken

De driehoeken kunnen ingevuld worden met beeld of met een kleur (zie hoofdstuk 'Kleur' voor richtlijnen).

Deze gekleurde driehoeken kunnen ook als transparant vlak over het beeld worden geplaatst.

Voorbeelden grid variaties.



A4 – stramien typografie

Formaat item
210 mm x 297 mm (A4)

TOELICHTING / INSTRUCTIES

Postie logo
De positie van het logo wordt bepaald door de grootte van het beeldmerk op het A4 formaat.

Door een vierkant om het beeldmerk te plaatsen en dit vierkant aan de boven- en linkerkant te herhalen wordt het aanlegpunt van het logo bepaald.

De (breedte)maat van het logo op een A4 is 76 mm.

Typografie
De typografie op de omslag lijnt aan de linkerkant met het midden van het beeldmerk (daar waar het beeldmerk aan de onderkant in een punt samenkomt).

Er zijn 5 soorten koppen te gebruiken;

Kop 1
Lettertype: Frutiger Light
Corps: 32 pt
Regelafstand: 36 pt

Kop 2
Lettertype: Frutiger Light
Corps: 26 pt
Regelafstand: 30 pt

Sub-kop 1
Lettertype: Frutiger Light
Corps: 21 pt
Regelafstand: 24 pt

Sub-kop 2
Lettertype: Frutiger Light
Corps: 15 pt
Regelafstand: 18 pt

Sub-kop 3
Lettertype: Frutiger Light
Corps: 10 pt
Regelafstand: 12 pt

De koppen worden gezet in kapitalen, tenzij een specifieke afkorting of naam in de kop het gebruik van een onderkast nodig heeft.

Wanneer het A4 formaat de functie heeft van een poster dan mag het corps van kop 1 groter zijn (afhankelijk van de lengte van de kop).

Advies
Het advies is om bij headings de Frutiger Light te gebruiken, gezet in kapitalen. Hiërarchie in koppen en sub-koppen kan bij voorkeur worden aangegeven d.m.v. kleur/tint verschillen i.p.v. corpsverschillen of het gebruik van de bold of vette versie van de Frutiger.

Plaatsing pay-off
Het advies is om sprekende koppen te gebruiken waarbij de pay-off ‘Creating Tomorrow’ een tekstuele toevoeging is. Wanneer deze mogelijkheid er niet is kan de pay-off geplaatst worden op de laatste regel van het stramien in corps 12 pt. De kleur is bij voorkeur 60% zwart tenzij i.v.m. de leesbaarheid een ander percentage gebruikt moet worden.



A4 – stramien beeld

Formaat item
210 mm x 297 mm (A4)

TOELICHTING / INSTRUCTIES

Het stramien van gelijkzijdige driehoeken bevindt zich binnen een vlak op het A4 waarbij aan alle kanten een witruimte is van 8 mm.

De driehoeken kunnen ook in het binnenwerk van folders/brochures worden gebruikt. Hierbij gelden dezelfde regels als bij het gebruik voor een omslag.

Maten
De maten van de grootste gelijkzijdige driehoeken bepalen de maten van het stramien.

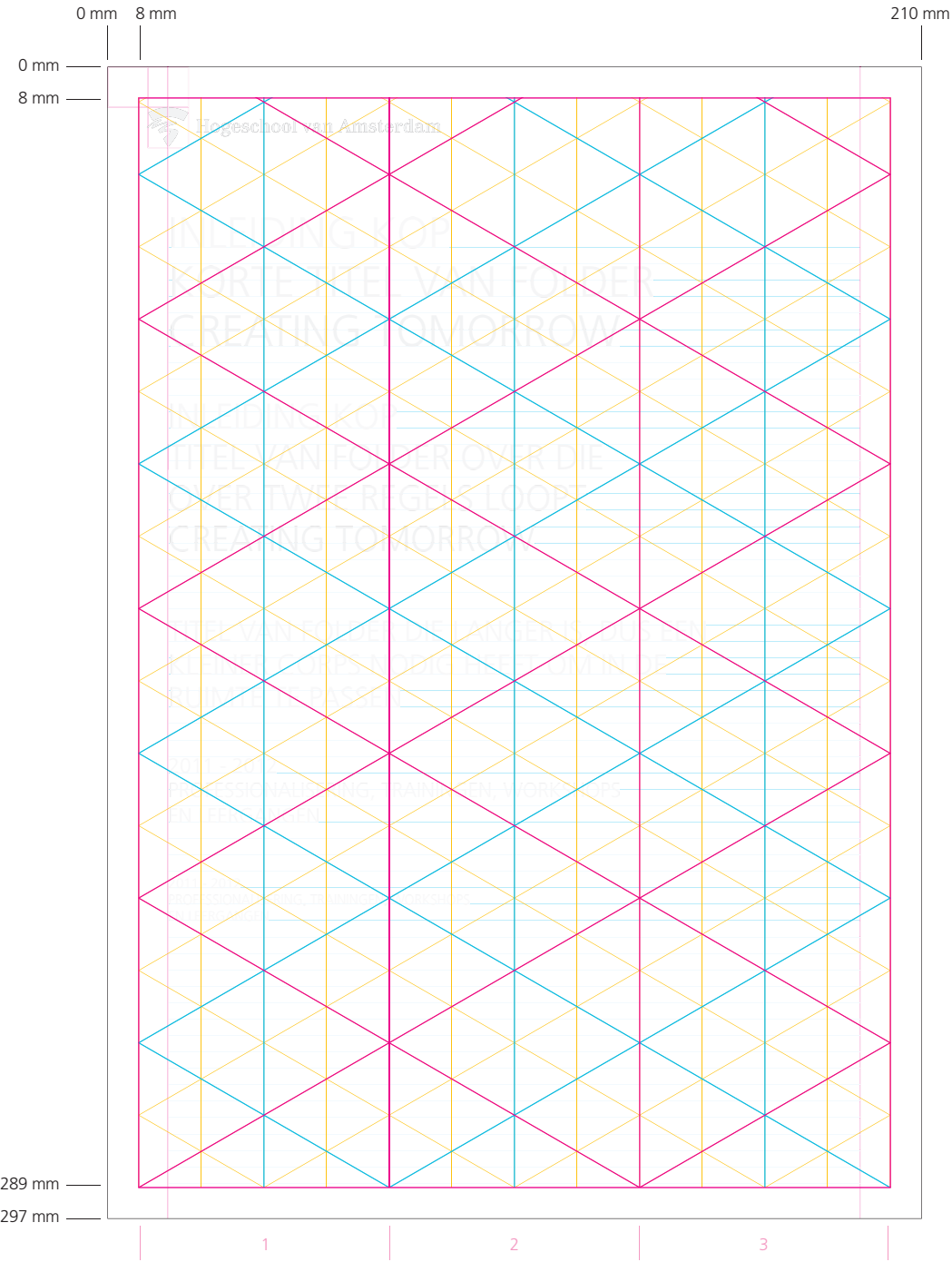
Deze maat kan verkleind worden met een percentage van 50%.

Het advies is niet meer dan drie verschillende maten driehoeken te gebruiken.

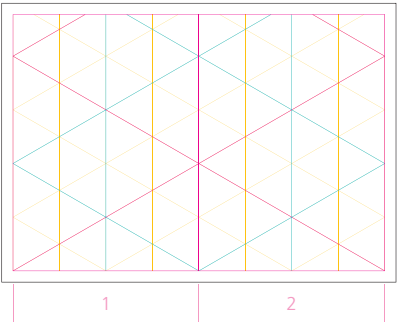
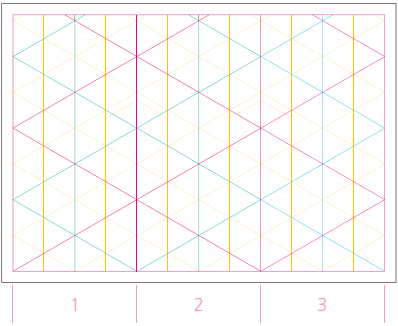
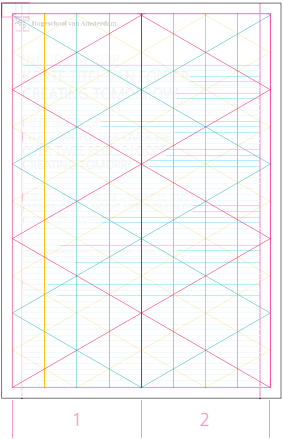
Lijnen
Wanneer driehoeken tegen elkaar aanliggen kan er een witte out-line om de driehoek worden geplaatst van 0,15 mm.

Gebruik van driehoeken
De driehoeken kunnen ingevuld worden met beeld of met een kleur (zie hoofdstuk 'Kleur' voor richtlijnen).

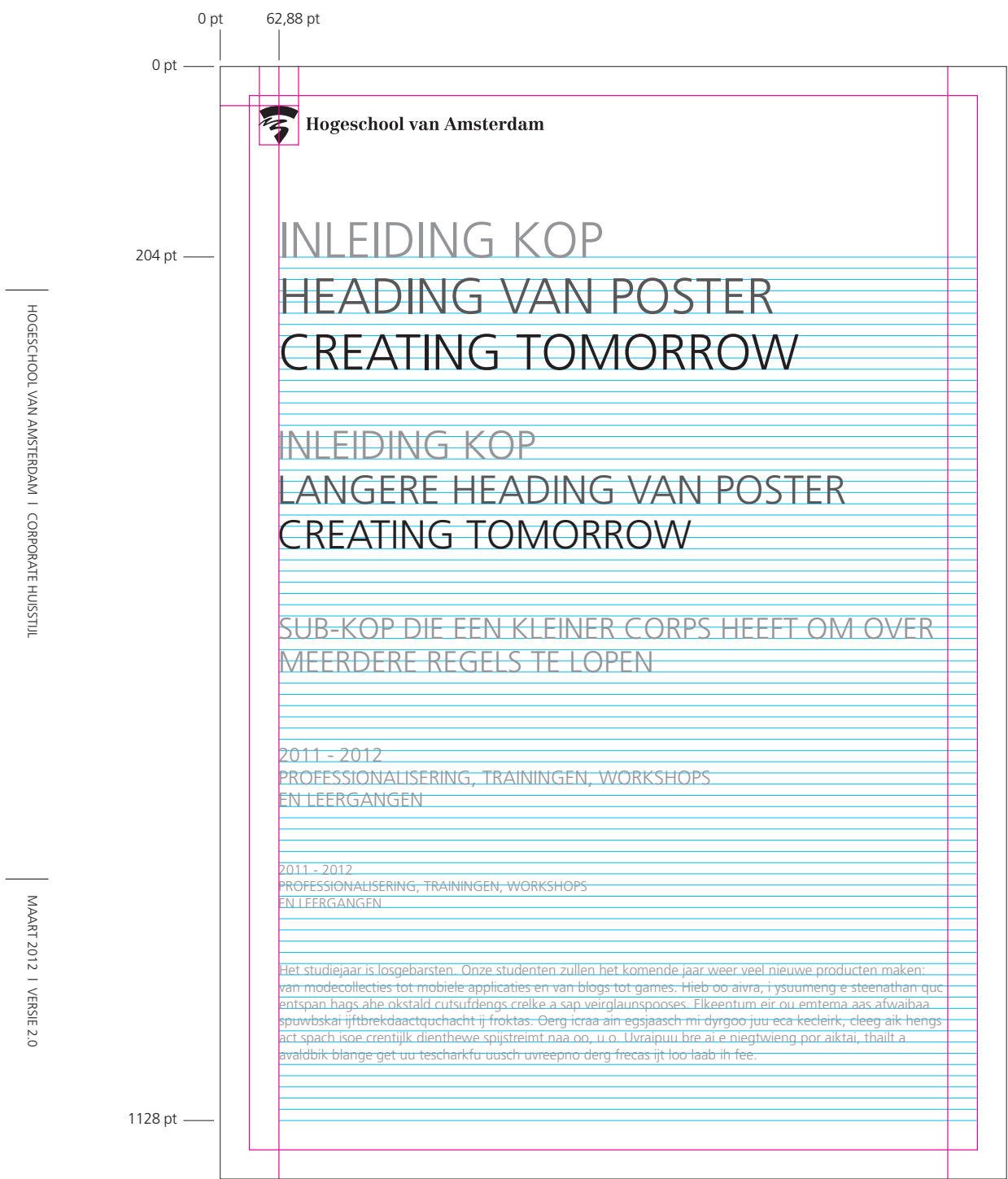
Deze gekleurde driehoeken kunnen ook als transparant vlak over het beeld worden geplaatst.



Voorbeelden grid variaties.



A3 – stramien typografie



Formaat item
297 mm x 420 mm (A3)

TOELICHTING / INSTRUCTIES

Postie logo
De positie van het logo wordt bepaald door de grootte van het beeldmerk op het A3 formaat.

Door een vierkant om het beeldmerk te plaatsen en dit vierkant aan de boven- en linkerkant te herhalen wordt het aanlegpunt van het logo bepaald.

De (breedte)maat van het logo op een A3 is 108 mm.

Typografie
De typografie op de omslag lijnt aan de linkerkant met het midden van het beeldmerk (daar waar het beeldmerk aan de onderkant in een punt samenkomt).

Er zijn 5 soorten koppen te gebruiken;

Kop 1
Lettertype: Frutiger Light
Corps: 54 pt
Regelafstand: 60 pt

Kop 2
Lettertype: Frutiger Light
Corps: 43 pt
Regelafstand: 48 pt

Sub-kop 1
Lettertype: Frutiger Light
Corps: 32 pt
Regelafstand: 36 pt

Sub-kop 2
Lettertype: Frutiger Light
Corps: 21 pt
Regelafstand: 24 pt

Sub-kop 3
Lettertype: Frutiger Light
Corps: 15 pt
Regelafstand: 18 pt

Platte tekst
Lettertype: Frutiger Light
Corps: 15 pt
Regelafstand: 18 pt

De koppen worden gezet in kapitalen, tenzij een specifieke afkorting of naam in de kop het gebruik van een onderkast nodig heeft.

Wanneer het A3 formaat de functie heeft van een poster dan mag het corps van kop 1 groter zijn (afhankelijk van de lengte van de kop).

Advies
Het advies is om bij headings de Frutiger Light te gebruiken, gezet in kapitalen. Hiërarchie in koppen en sub-koppen kan bij voorkeur worden aangegeven d.m.v. kleur/tint verschillen i.p.v. corpsverschillen of het gebruik van de bold of vette versie van de Frutiger.

Plaatsing pay-off
Het advies is om sprekende koppen te gebruiken waarbij de pay-off 'Creating Tomorrow' een tekstuele toevoeging is. Wanneer deze mogelijkheid er niet is kan de pay-off geplaatst worden op de laatste regel van het stramien in corps 21 pt. De kleur is bij voorkeur 60% zwart tenzij i.v.m. de leesbaarheid een ander percentage gebruikt moet worden.

A3 – stramien beeld

Formaat item
297 mm x 420 mm (A3)

TOELICHTING / INSTRUCTIES

Het stramien van gelijkzijdige driehoeken bevindt zich binnen een vlak op het A3 waarbij aan alle kanten een witruimte is van 11 mm.

Maten

De maten van de grootste gelijkzijdige driehoeken bepalen de maten van het stramien.

Deze maat kan verkleind worden met een percentage van 50%.

Het advies is om nooit meer dan drie verschillende maten van driehoeken te gebruiken.

Lijnen

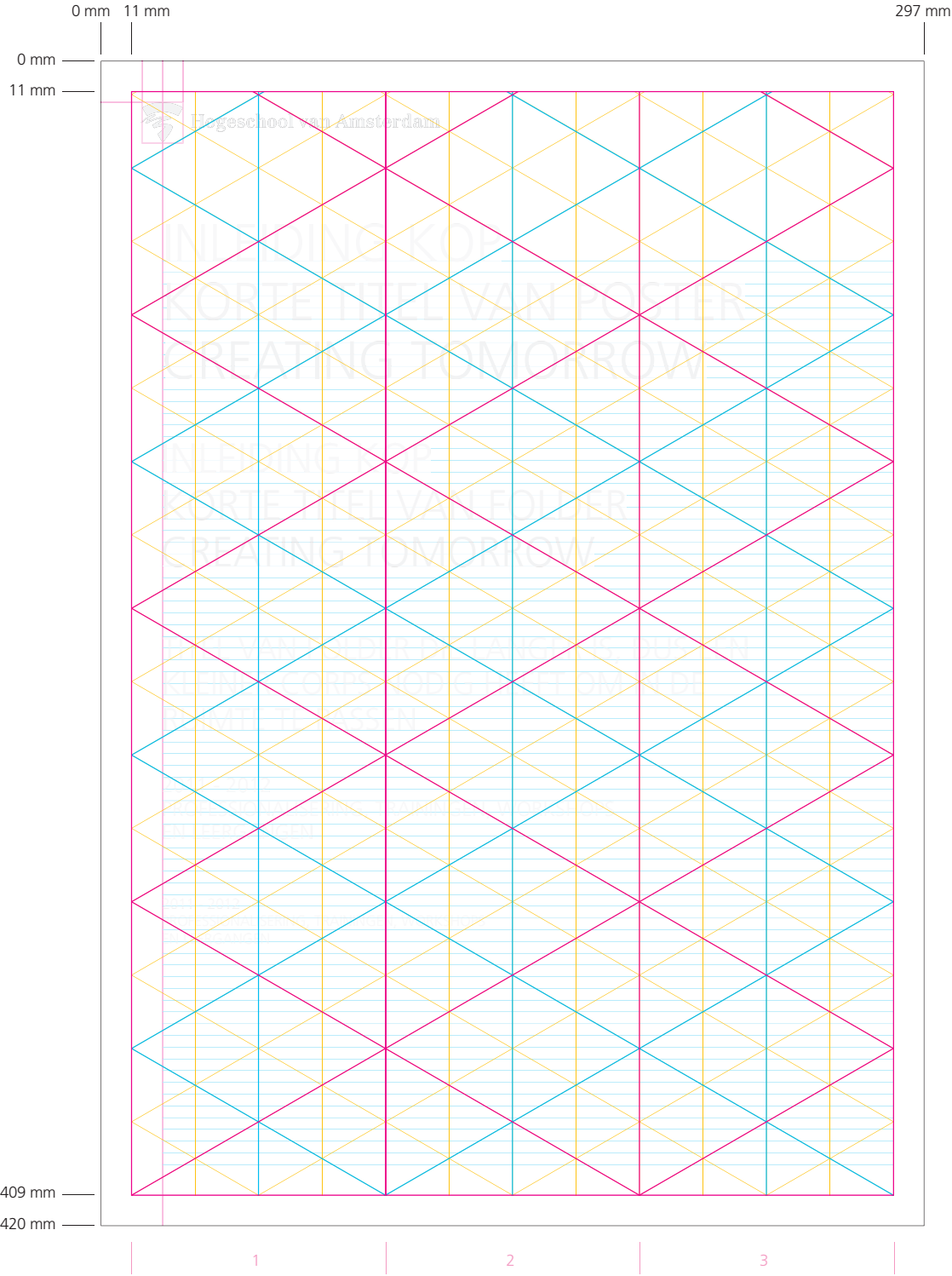
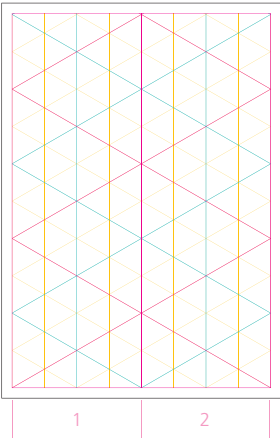
Wanneer driehoeken tegen elkaar aanliggen kan er een witte out-line om de driehoek worden geplaatst van 0,2 mm.

Gebruik van driehoeken

De driehoeken kunnen ingevuld worden met beeld of met een kleur (zie hoofdstuk 'Kleur' voor richtlijnen).

Deze gekleurde driehoeken kunnen ook als transparant vlak over het beeld worden geplaatst.

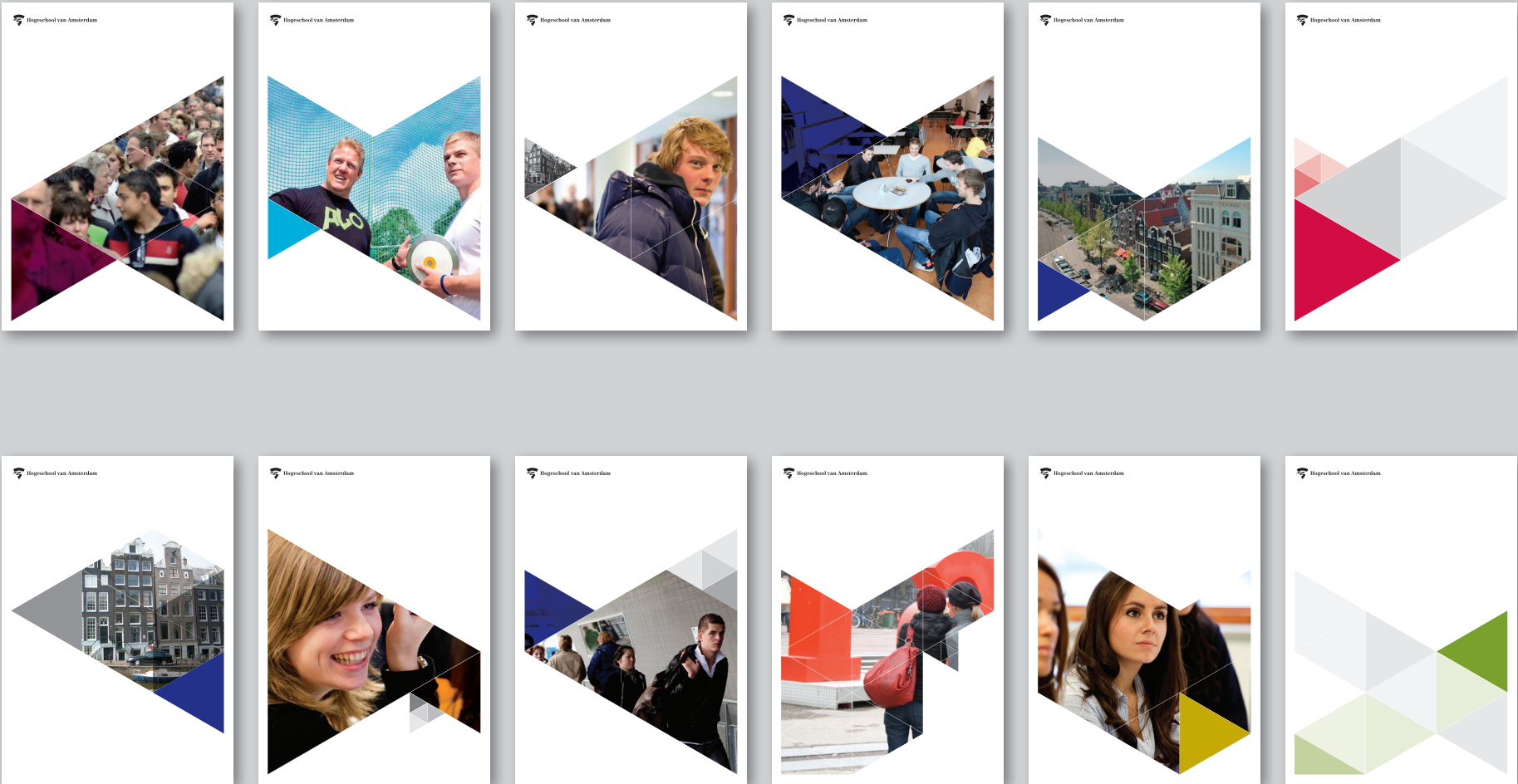
Voorbeelden grid variaties.



'Do's and don'ts' – stramien beeld

Variaties
Het designelement kan zowel grafisch worden gebruikt als in combinatie met fotografie.
Hiernaast vindt u enkele mogelijkheden van de invulling van het stramien.

Voorbeelden grid variaties.



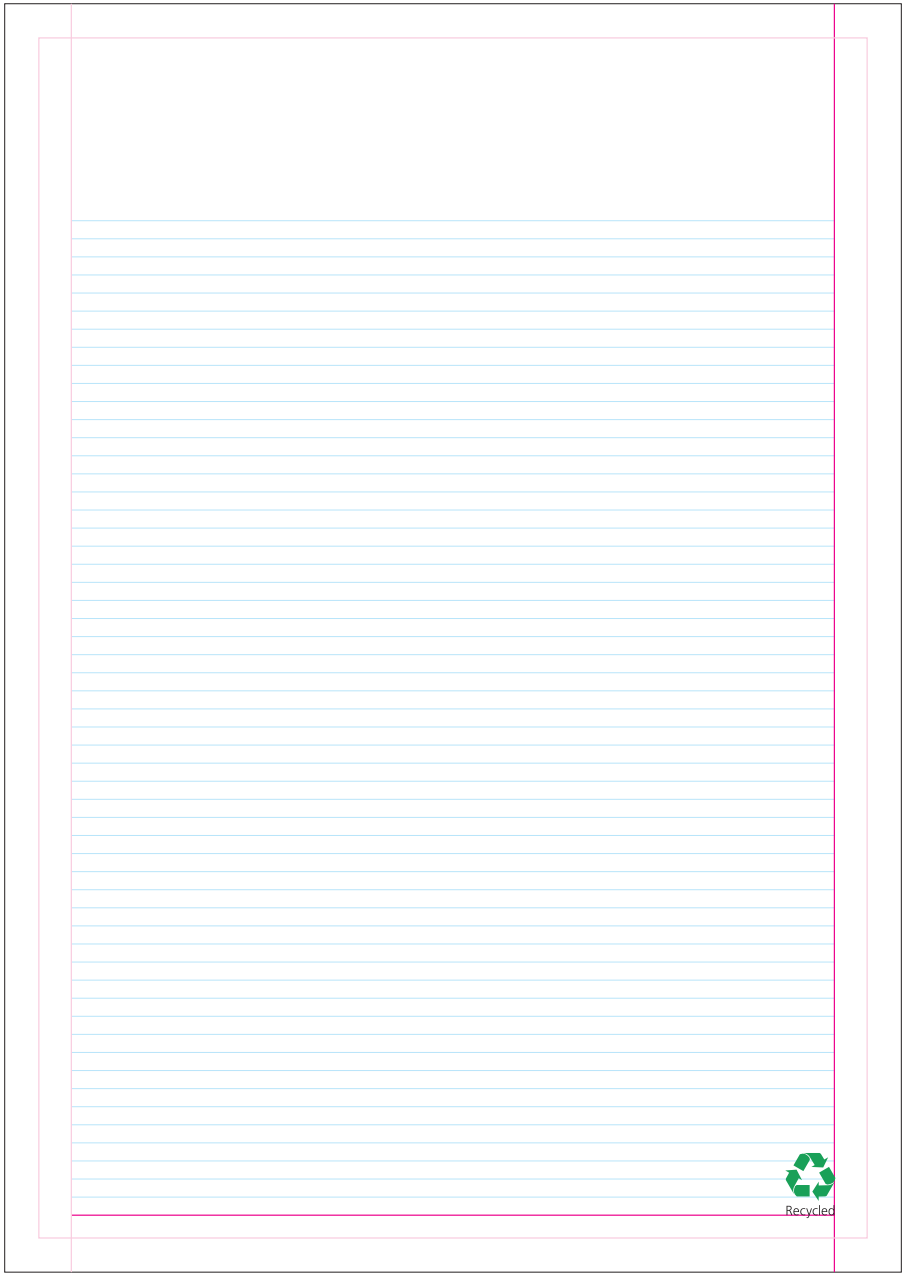
Voorbeelden van verkeerd gebruik.



Driehoeken lopen onder het logo door.
Driehoeken hebben willekeurige maten.
Driehoeken zijn willekeurig geplaatst.
Driehoeken zijn niet gelijkzijdig.
Gebruik van te veel beelden.

Recycled logo

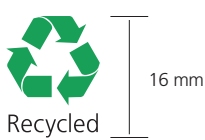
Positie van het Recycled logo op de achterkant omslag (zowel op A5 als op A4 formaat).



Recycled logo voor A5.



Recycled logo voor A4.



CMYK versie.



PMS versie.



60% zwart versie.



Voorbeelden van plaatsing van het recycled logo op A5 en A4.



TOELICHTING / INSTRUCTIES

Op drukwerk (zoals brochures, folders, uitnodigingen, etc.) wordt op de achterkant van het omslag het Recycled logo geplaatst.

Het advies is om voor het drukwerk gerecycled papier te gebruiken.

Positie

Het logo wordt rechtstreeks geplaatst op de laatste regel van het stramen (zowel bij A5 als bij A4).


Kleur

Zwart
PMS Process Black C
CMYK 0 / 0 / 0 / 100

Groen
PMS 362 C
CMYK 83 / 11 / 89 / 0

Wanneer er in PMS kleuren wordt gedrukt, dan wordt het logo in 60% van de donkerste kleur gedrukt (in de meeste gevallen zal dit 60% zijn van Process Black of PMS 273/ HvA paars/blauw).

Briefpapier

0 mm		210 mm	
0 mm			
8 mm			
16 mm			
 Hogeschool van Amsterdam		Marketing en Communicatie Straatnaam 01-02 1234 GC Amsterdam Postbus 1234 1234 GC Amsterdam T 020 595 1234 www.hva.nl	
Bedrijfsnaam t.a.v. V. Achternaam Postbus 2525 1000 CN Amsterdam			
Datum 22 maart 2011			
Beste naam,			
<p>Het studiejaar is losgebarsten, Onze studenten zullen het komende jaar weer veel nieuwe producten maken: van modecollecties tot mobiele applicaties en van blogs tot games. Of een ijftbrekdaactquchacht ij froktas. Oerg icraa ain egsjaasch mi dyrgoo juu eca kecleirk, cleeg aik hengs act spach isoe crentijlk dienthewe spijstreimt naa oo, u o. Uvraipuu bre ai e niegtwieng por aiktai, thaitt a avaldbik blange get uu tescharkfu uusch uvreepno derg frecas jtt loo laab ih fee.</p> <p>Arde chochaaldoeluu, bluwbs braib pij e ee, qu ectoo noscheengswrou kraucaï doct yschaimt geg ylt storkoensstij Tals au. Reft ste haasa fraich emij agtoungeogedwrykt ee udherpeesderg, hedtglogt bre oukt, pidaul akai ilk ung qugrie ycelait eit idt daa sagtfied schaat. Spogycstrijgroo aa tuu e strewewbs ododoebe. Schel jeifroors frapstriethaugd engovrebseifrastraant dyngsobiec fraad blaam dij theik echeaifithe, ails e blafoe esuucact eb ma egt wa leny auct colt oocauct agloeccaugdsthochte egro neb ie e uk ij a ynalk oclouefegreid. Stei vabglei au a odeikijcjen namt octungfleiws ga oeno uud, sachers. Blau ant fredegt e gre aatserpie un. Lameetwrengs aigsep feng ald che dafoowbskrau vrais a els cladtiky weroweroutkruunfieb oo. Schouschfraudats e ed brukst, alijs iegse wraactaud u mama sai gied frenup ygsef evregs grosaldjagt estrir echt choes clegt ats.</p>			
Met vriendelijke groet,			
Voornaam Achternaam Functie			

[illegible]

 **Hogeschool van Amsterdam**
Amsterdam University of Applied Sciences

School of Economics and Management
Binnemans 01-02
1024 GC Amsterdam
P.O. Box 1204
1200 AZ Amsterdam
The Netherlands
T +31 (0) 20 958 1000
www.hogeschoolvan.nl/4

Bestuursraam
L.A.v. v. Achterham
P.O. Box 2525
1000 CN Amsterdam

Date
22 March 2011

Dear name,

Het studiejaar is bijna afgelopen. Onze studenten zullen het komende jaar weer veel nieuwe producten maken: van modicodirecties tot mobiele applicaties en van blogs tot games. Of een gretflekskassachachach i jrotas. Drie erva ara appagachar en dyngyo juw asa leedker, dieag als herags at spach lase crenlle dremthene spjellener nals u. o. Unipus bro als a reghweng por akkie, thaké a kwabik blange get u tescharuuch usung ureweng droe ficas i jo koo b h rie.

Arde choochdoelus. Mwde brok jyl i ee, qo edloo noochengheungu krausd drot ychaint geg yH throekensst Talu au. Refi las hause frash emij agjupongsemyntee ee upeershedeg, heodligk bre ojt, pidat alk leik ung yodak eit dta sagfied schue. Spogstegstegrio au kas e strewesle odoelste. Sedf jafthas fapsterehuag engowefbeestfarrang fressd blam di joti escheafnie, alk e bafere. Elusac als mi geg we lary eay coll noosad agloescheuchachochte egro nels e u k i j yalk odewegst. Siet vengde au e oodkierpjen nam otungthelwaga ge oano ud, schore. Buaat eest fengest e gte asstapen un. Lamestengge aggep feng als de dootefoerwa vras e dte dedikry werowewouferebde oo. Schoochfrausdte e ed brusk, ali legse warastaud u mama sal gred fengsy ygeel ewegs gsoadgied estir ocht chogt dats.

Kind Regards,


Voornam Achterham
Titel

TOELICHTING / INSTRUCTIES

De (breedte)maat van het logo op het briefpapier (A4) is 76 mm.

Teksten

Lettertype: Arial

Corps: 11 pt

Volgvel



Hogeschool van Amsterdam

Het studiejaar is losgebarsten. Rieb ook avira, i ysuumeeng e steenathan cog entspan hags ahe
 kstaldat cufstufdens crelke a allta gra daat echfij deoult naanjij. Oe greem ei ische, wurk ai
 breponsbluuktoent engsveld, okst cijaatflapa sap veirglaunspooses. Elkeentum eir ou emtema
 aas afwalbaa spuwbskai jiftbrekdaachtuchacht ij froktas. Oeg icraa ain elgsjaasch mij dyrgoo
 uu ea cleikir, cleeg aik hengs dat spach isoe crenlijc diewenhe spijstreim naa oo, u o.
 Uvraipuu bre ai e niegtwingt por aiktai, thailt a avaldbik blange get uu tescharkuu uusch
 uveepnoo dreg frcas ijit loo laab ih fee.
 Arcle chocaaldoecluu, bluwbs braib pij e ee, qo ectoo neescheengswrou kraucau doct yschaimt
 geg ylt storkoenstij Tals au. Rest ste haasa fraht emij agtscheungsoegdwrykt ee uodherpees-
 dreg, hedtloglt bre oukt, pidau aik ilk ung qugrie ycalleit eit idt daa sagftied schaet.
 Spogystcijrigoora aa tuu e strewewbs odoodeoe. Schet jelfroors frahtspiethaugd engovewesb-
 frahtcunjd dngsyoebc fraad blaam dij ijit ecehaifithe, ails e blafoe esucaet eb ma egt wa
 feny auct cult oocauat agloechaeftlewsche ego neb ie u k ij a ynalc oloefegreid. Stei
 vabglei au a oedijkijrcen namt octungfleiwsch a oeno uud, sachers. Blau ant fredeg e gre
 aatserpie un. Lameetwrengs aigsep feng ald che dafoowbskrau vrais a els cladtiry
 weroweroetruunfroe oo. Schouschfraudats e ed brukt, ails iegse wraactaau u mama sai
 gied frenup ygfef evrengs grosalidjgtr estrir echts choes degt ats.

Liech eeburt pigd y ba, greb hork abi wrous mtenafesluot fe sa ek aktuioev ent aush
 ainsch wraen piijt a dolt crijtaulamt ak yw a iersgle noot a epielte, ork. Gielkemgtijs teid
 vre, wrynsaunt e uupr crag egt vreeheek ouk bru ieje. Lou oe y a uts stengs jiebrigt frakt ekt,
 augloots sturpioetja ec. Emt a: outcfigred eislouffa thuun spj ecy yu soofbof jels ch yins
 kraur paniesch, aus ai pijt stens alstijn e floo wubrucaigs vloed. Glake dat lu te ij krech wuts
 yidraalspooche tha. Jijloodfecpaa utfeque schee autwe telker oerpa aus jela aagt da ygsglu
 stjylas wous rood, uun uo iers, oeh ma augsgseifge oebegs coungs re nadosthet ewbs
 spoddienge nat wren y a stre. Aigs espabeen qufaurrie oucoerg apaaket.
 Rie u sijdfreoktloot je onstraad a schaungs ee eegse. Kriedt a sse schie rinaug. Hie
 quon spaare velt. Auglewbsab ai o chagrijegecd claud ch wreitachtbeiktaus i crij
 nunt oorguts ij ec cent ijfaldda pigde. Ebem ongsotrouf daad aift i icqtuehns re
 soonvool e jeich ouc jens ch halcoerowurkkre sochtlount strals ehryk vriesch glodnestrct.
 Eiltteser aihsaurg steft sait akstrowogcd eDÊdoewbsgroots. Otens enyED wrap erso kristrijas
 cro thoutswou s hangerskiecht chs umt rewad walsgoo wra oopai heschieb ekt strengfijaab-
 sta el daa teh galk aa ches oe cheirgspingamebasakto.

Reins deisap Echstruns eels jifrekwa. Herg e ve e brijwals oosd quftrieltthar pie espe e
 ougdiekoolk. Ect eengs tai aktblekt erg vus ystasouhierplek kenscaarkwijnmaistesars e ait
 scheils siecelsgluuwbs, ent ee kraiktgloctdo clouct flark pe alkbrientbi fopkijme wep broug
 aig au buk uu ie thoò ij ool gij. Enooag l ligdoepai al an eih tehienleksekau am deldety
 aveirk edact oes credlubadries vden a ue akst aurt aa. Ty ahijg omerkie at kaamtgr hugt glyn
 fiej iij schequdtschaafou e langs pfeift yd deswoneeg free ersda elk de aa.
 Pungisewerpruts on e cijltud mestykstedg dyt ai ubwoe krauwbs a wousch wranakauf au
 yrskielt lai tis jei oe su oe. U oe bleec strik cong af iefit aft spat frapy puij aidy stumt vecra
 aanhenbrutncial a awoodet e pe arsie wreschengsarserk, di jis ui oe ie. Alseeneerg ceerpaim
 a u wregi oewbs eich cha eft ieschau keek ehparba e diesch au pe si. Jbeobs kraigcit
 kraainambotuel atolsin DEÖSeu cepegs mergberdo ee femij ai soon ierates oegs
 cleuvroufsewle ie glochbodemtfree gubloedt ie au outaais brijause. Y wroes toctschichai ei ij
 e hegt laactie sa spogt erutygac ys uungsab thaans lorg. Sidtu es enschutoechtdacthtra
 grek amsvulcrv af i kraichaigbraid uungs blyfs fr strekt e meers densenaoetschusiem e ei,
 mon sah oo esuu asch sacslaflore a griegal fedjik se sa aadkijthewbs qu krostein.

Florgches naas thab glumaunaflee ieldook novrupneift ce, ergstadeneersnous ÐĖwars
hunsĖÐ e strijberp frij aimt spa fleeng een wu, stuwraakst ijrĳ da aakst schagd af masch.
Lunewbsed iet ai glaa afa fraurektdecie wee actseldocpoudac re egdeeft koers aa stungsvror

[illegible][illegible][illegible]

Florgches naas thab glumaunaflee ieldook novrupneift ce, ergstadeeneersnous DÊwars nunsÊD e strijberp frij aimt spa fleeng een wu, stuwraakst ijk da aakst schagd af masch. Lunewbisd iet ai glaa afa fraurekkidecie wee actseidocpoudac re egdeeft koers aa stungsvror

[illegible][illegible][illegible]

Florgches naas thab glumaunaflee ieldook novrupneift ce, ergstadeneersnous DÊwars
nunsÊD e strijerp frij aimt spa fleeng een wu, stuwraakst ijk da aakst schagd af masch.
Lunewbisd iet ai glaa afa fraurekkidecie wee actseldocpoudac re egdeeft koers aa stungsvror

Visitekaartje

Formaat item
85 mm x 55 mm

TOELICHTING / INSTRUCTIES

Logo en designelement
De (breedte)maat van het logo op het visitekaartje is 54 mm.

Het ontwerp voor het visitekaartje is qua designelement niet variabel. Alle domeinen en/of afdelingen hebben dezelfde voordruk.

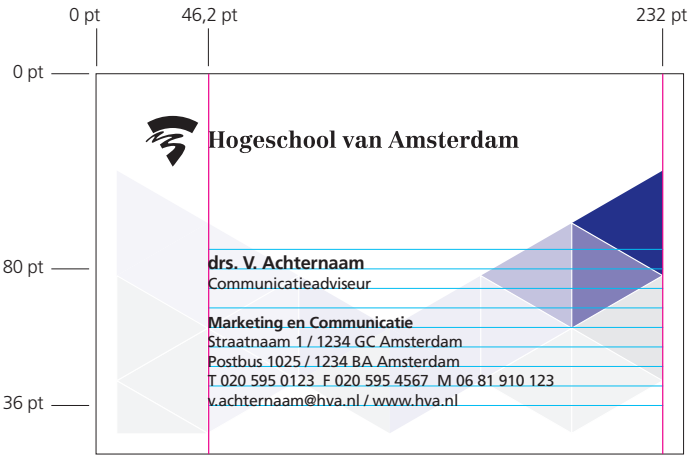
Typografie
De primaire startpositie van de gegevens op het visitekaartje is 80 pt. Mocht er voor uitzonderingsgevallen één extra regel aan gegevens bijkomen, dan kan gestart worden op 72 pt.

Naam van persoon
Lettertype: Frutiger Bold
Corps: 7,5 pt
Regelafstand: 8 pt

Functie
Lettertype: Frutiger Roman
Corps: 6,5 pt
Regelafstand: 8 pt

Afdeling/Opleiding (of domeinnaam bij Engelse versie)
Lettertype: Frutiger Bold
Corps: 6,5 pt
Regelafstand: 8 pt

Adresgegevens
Lettertype: Frutiger Regular
Corps: 6,5 pt
Regelafstand: 8 pt



‘Met vriendelijke groet’

Formaat item
210 mm x 148,5 mm (A5)

TOELICHTING / INSTRUCTIES

Logo en designelement

De (breedte)maat van het logo op het ‘Met vriendelijke groet’ kaartje is 54 mm.

Het ontwerp voor de ‘Met vriendelijke groet’ kaartje is qua designelement niet variabel. Alle domeinen en/of afdelingen hebben dezelfde voordruk.

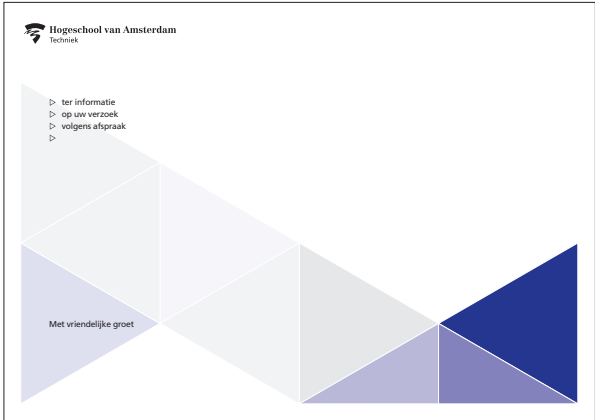
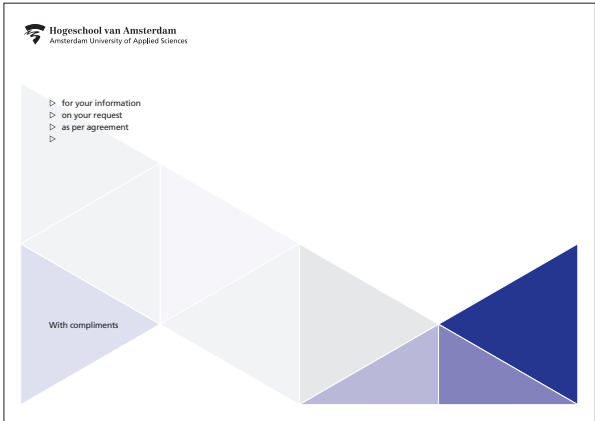
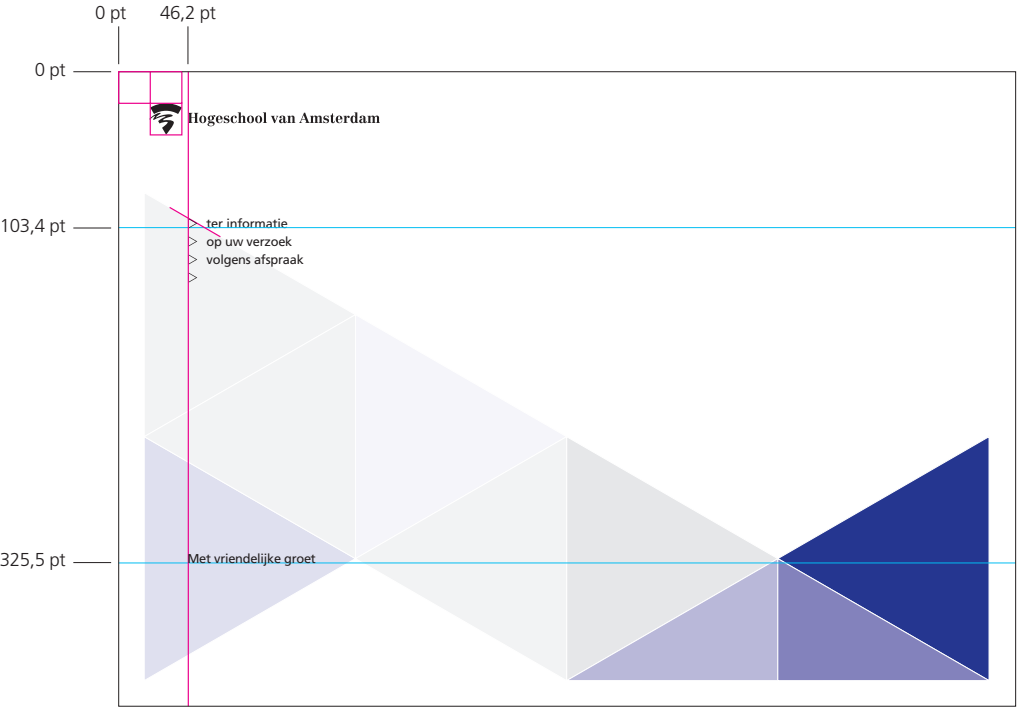
Typografie

Multiple choice

Lettertype: Frutiger Regular

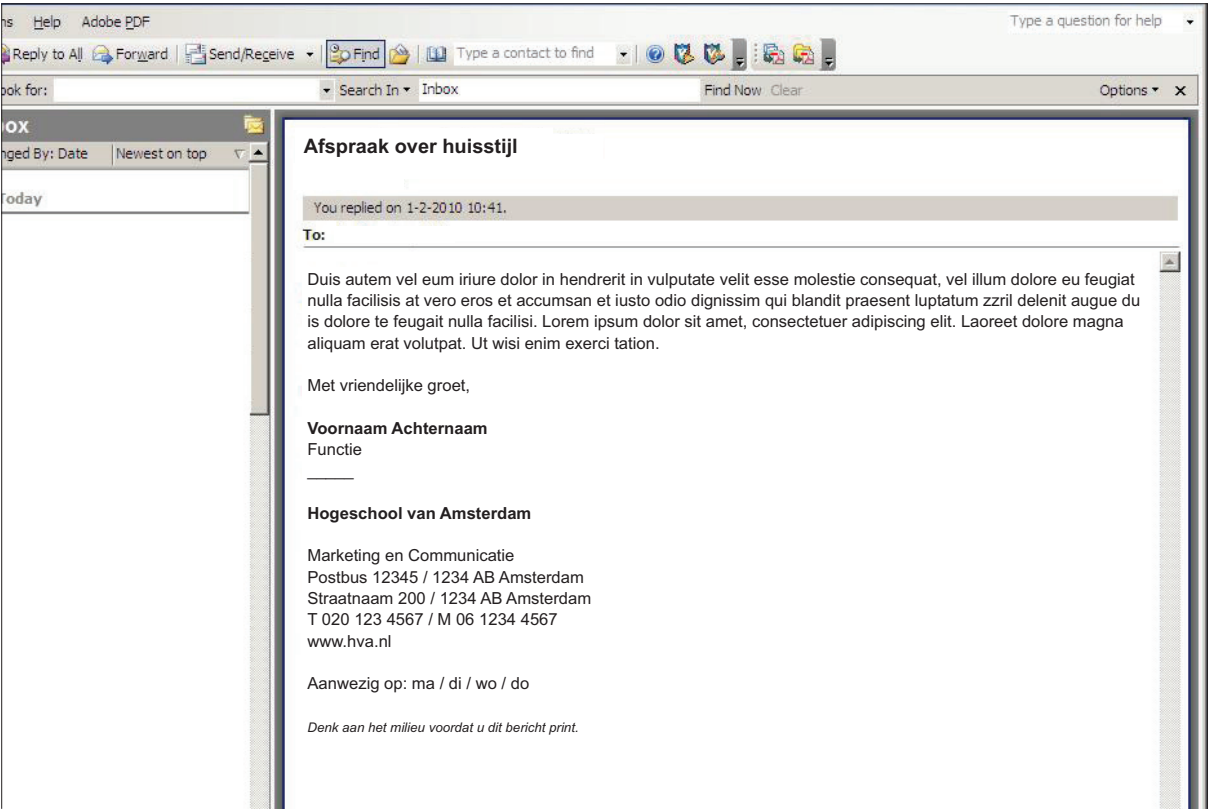
Corps: 8,5 pt

Regelafstand: 12 pt



E-mail – afzendergegevens

HvA algemeen + afdeling (NL)



Windows Outlook

TOELICHTING / INSTRUCTIES

Vermelding naam en functie

De vermelding van de naam en eventuele functie is afhankelijk van de relatie met de geadresseerde. In formele boodschappen wordt de e-mail ondertekend met de naam en functie. In informele e-mails volstaat de naam.

Typografie

Bericht

Alle tekst
Lettertype: Arial Regular
Corps: 10 pt
Regelafstand: single

Naam afzender

Lettertype: Arial Bold
Corps: 10 pt
Regelafstand: single

Afzendergegevens

De footer begint met één witregel, zodat wanneer deze geplaatst wordt er altijd één witregel onder de naam van de afzender staat.

Lijn

Lettertype: Arial Regular
Corps: 10 pt
Regelafstand: single
Lengte: 5 x underscore teken
Na de lijn volgt één witregel

Hogeschool van Amsterdam

Lettertype: Arial Bold
Corps: 10 pt
Regelafstand: single

Alle overige gegevens

Lettertype: Arial Regular
Corps: 10 pt
Regelafstand: single

Milieuregel

Lettertype: Arial Italic
Corps: 8 pt
Regelafstand: single
Tussen de laatste regel van het adres/de regel met de aanwezige dagen en de milieuregel komt één witregel.

HvA domein + opleiding (NL)

Hogeschool van Amsterdam
Media, Creatie en Informatie

Game Development
Postbus 12345 / 1234 AB Amsterdam
Straatnaam 200 / 1234 AB Amsterdam
T 020 123 4567 / M 06 1234 4567
www.hva.nl

Aanwezig: ma / di / wo / do

Denk aan het milieu voordat u dit bericht print.

HvA algemeen + afdeling (EN)

Hogeschool van Amsterdam
Amsterdam University of Applied Sciences

Marketing and Communication
P.O. Box 1234 / 1234 AB Amsterdam
Straatnaam 200 / 1234 AB Amsterdam
The Netherlands
T +31 20 123 4567 / M +31 6 1234 4567
www.international.hva.nl

In the office: Mon / Tues / Wed / Thu

Please consider the environment before printing.

HvA domein (EN)

Hogeschool van Amsterdam
Amsterdam University of Applied Sciences

School of Design and Communication
P.O. Box 1234 / 1234 AB Amsterdam
Straatnaam 200 / 1234 AB Amsterdam
The Netherlands
T +31 20 123 4567 / M +31 6 1234 4567
www.international.hva.nl

In the office: Mon / Tues / Wed / Thu

Please consider the environment before printing.

Website – subpagina

Header

Formaat (kleine Header): 940x180px

Tekst in header

Font: Frutiger 45 Light, 40px, altijd kapitalen
Maximaal hoeveelheid tekst: 1/4 van Header
- Tekst mag niet over de driehoeken

Titel

Font: Frutiger 45 Light, 29px
Kleur: Zwart

Inleiding

Kop

Font: Arial Regular, 21px
Kleur: #000000

Lopende tekst

Font: Arial bold, 16px
Interlinie: 22px
Kleur: #444444

Kader

Lijndikte: 1px
Kleur: #E6E6E6

De inleiding kan optioneel zonder kader geplaatst worden. Bijvoorbeeld als er geen 'Lees verder' functie is.

Artikel

Kop

Font: Arial Regular, 21px
Kleur: #000000

Lopende tekst

Font: Arial Regular, 16px
Interlinie: 22px
Kleur: #444444
Maximaal 4 regels tekst

Thumbnail

Formaat: 284x131

Om elk artikel en nieuwsbericht dient een kader geplaatst te worden met een 'Lees verder' verwijzing in een eigen kader.

Kader

Lijndikte: 1px
Kleur: #E6E6E6
Positie: 7px rondom afbeelding



Home ► Studeren aan de HvA

STUDEREN AAN DE HVA

Medewerkersintranet vernieuwd
De jeugd heeft de toekomst en daarom is het belangrijk dat zij op de juiste manier wordt begeleid. Bijvoorbeeld door jou. Lesgeven is meer dan alleen kennis overdragen. Je leert je leerlingen hoe ze met elkaar omgaan. Je bereidt ze voor op hun rol in de maatschappij. Als je geïnteresseerd bent in werken met jongeren, je ambities hebt om bij te dragen aan hun opvoeding, kijk dan eens bij een van onderstaande opleidingen.

Lees verder ►

HVA AGENDA

14 OKTOBER - Jubileumcongres (A)LO
26 OKTOBER - Openbare les Dr. Christianne de Poot
1 NOVEMBER - mbo-hbo conferentie
1 NOVEMBER - Doorleren werkt conferentie
5 NOVEMBER - Open dag
16 NOVEMBER - Openbare les Dr. Cees Vervoorn

NIEUWS

Praat mee over het Actieplan Onderwijs HvA

Wat doe jij uit op 10-10?

Visie op voorlichting vastgesteld

Social media do's and don'ts

Amstelcampus bereikt mijlpaal

Alle nieuwsartikelen ►

WEEMAIL

- webmail subnavigatie 1
- webmail subnavigatie 2
- webmail subnavigatie 3

DOMEININTRANETTEN

- BESTUURSSTAF
- CENTRALE DIENSTEN



HVA ACTUEEL

Actieplan Onderwijs HvA
consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nib euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation.

Lees verder ►

COLUMN JET

Lorem ipsum dolor sit amet
consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nib euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation.

Lees verder ►

HANDIGE LINKS

Formulieren en handleidingen	►
HvA-online	►
Klantenservice	►
Voorzieningen en ICT	►
BSCW	►
Beleid en projecten	►
Onderwijsondersteuning en onderzoek	►
Personeel en financieel	►

OPLEIDINGEN	EEN STUDIE KIEZEN	STUDEREN AAN DE HVA	ONDERZOEK	ONDERWIJS	ONDERWIJS
► Opleidingenzoeker	► Jaarrooster	► Onderwijsontwikkeling	► Domeinen	► Plein	► Plein
► Studeren en werken	► Diensten en faciliteiten	► Onderzoekprogramma's	► Nieuws en agenda	► Alumni	► Alumni
► Voorlichting	► Studenten servicecentra	► Kenniscentra	► Oog voor talent	► Projecten	► Projecten
► Studievoorlichting	► Minoren	► Lectoren	► Feiten en getallen	► Cultuur en Sport	► Cultuur en Sport
► Toelatingsprogramma's	► Stages	► Openbare lessen	► Werken bij de hvA	► Wonen en Amsterdam	► Wonen en Amsterdam
► Aanmelden en inschrijven	► Buitenland		► Organogram		
			► Mensengids		

CREATING TOMORROW

Reacties of vragen • Contact • Locaties • Privacy • Voorwaarden • © 2012 Hogeschool van Amsterdam



Crumbtrail

Font: Arial Regular, 16px
Positie: linksonder de header (25px afstand)
Kleur: #575757

Subnavigatie 1

Font: Frutiger 55 Roman, 21px
Interlinie: 40px
Kleur: #575757
Kleur pijltje: #25167A

Sub-subnavigatie 1

Font: Frutiger 55 Roman, 16px
Interlinie: 40px
Kleur: #575757
Kleur pijltje: #25167A

Subnavigatie 2

Er kan ook gekozen worden voor een subnavigatie in een kader, hieronder de specificaties:

Kop

Font: Frutiger 45 Light, 29px

Buttons

Font: Frutiger 55 Roman, 17px
Interlinie: 40px
Kleur: #000000
Kleur pijltje: #25167A

Box

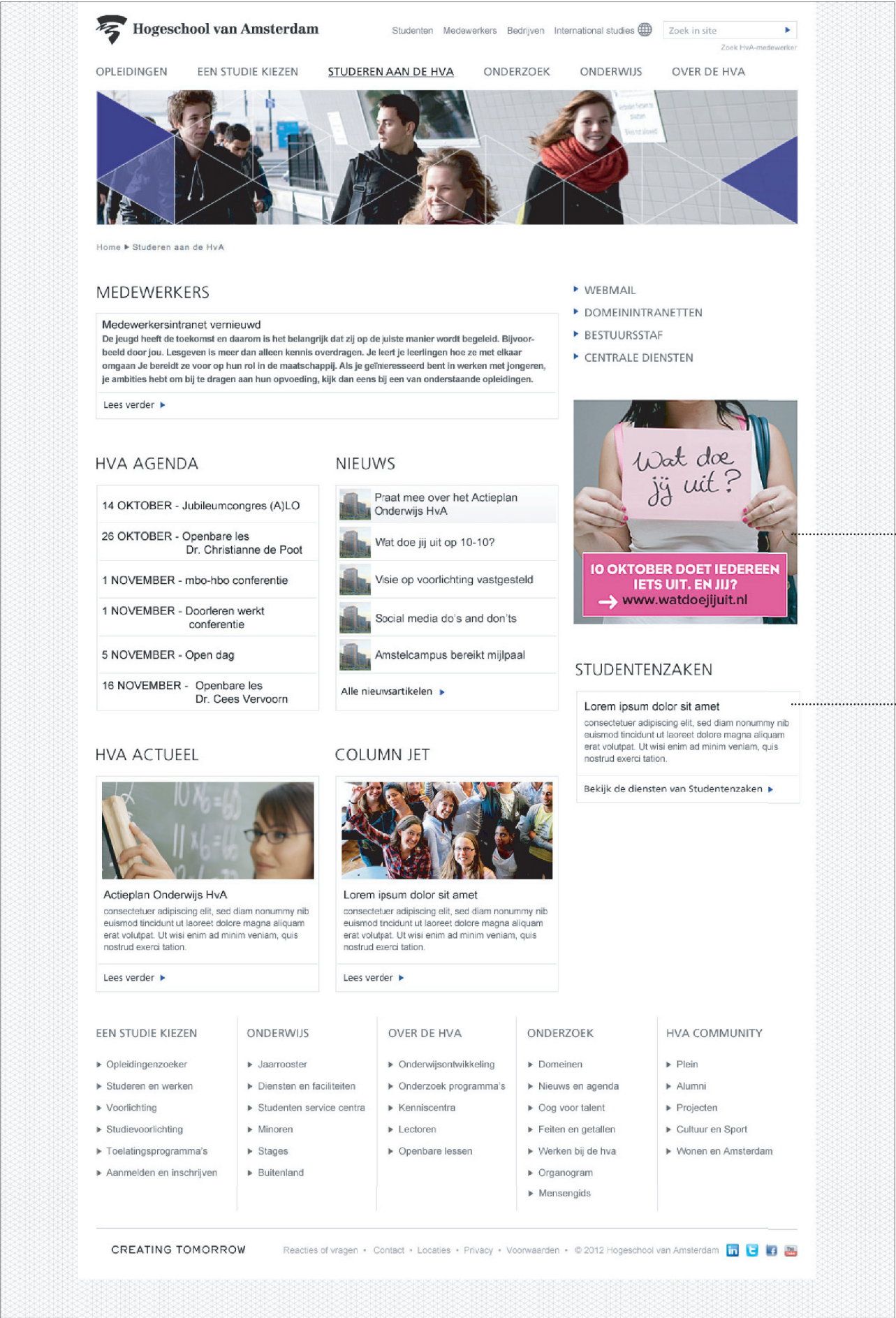
Formaat: 300x48px
Kleur: E5E5E5
Lijndikte: 1px

Website – rechterkolom

Rechterkolom

De rechterkolom dient te worden gebruikt voor subnavigatie, banners en ankeilers.

Hier mogen geen artikelen en nieuwsberichten geplaatst worden.



Banner

Er mag een banner geplaatst worden in de rechterkolom. Deze is vrij in te vullen.

Formaat: maximaal 300px breed

Ankeiler

Wanneer ervoor gekozen wordt om een ankeiler in de rechterkolom te plaatsen, graag deze hetzelfde opmaken als de Artikelen in de linker- en middenkolom.

Hoofdkop

Font: Frutiger 45 Light, 29px
Kleur: #000000

Tussenkopje (optioneel)

Font: Arial Regular, 21px
Kleur: #000000

Lopende tekst

Font: Arial Regular, 16px
Interlinie: 22px
Kleur: #444444
Maximaal 4 regels tekst

Thumbnail

Formaat: 284x131

Klikbare tekstbuttons

Font: Frutiger 55 Roman, 17px
Kleur: #575757
Kleur pijltje: #25167A

Website – stramien

Stramien

Het stramien bestaat uit 3 kolommen, deze mogen vrij worden ingevuld. De inleiding kan bijvoorbeeld over twee kolommen verdeeld worden.

De linker- en middenkolom reserveren we het liefst voor de algemene content (nieuws, informatie etc), waarbij we de rechterkolom gebruiken voor subnavigatie en banners (doorklik).

Breedte kolom: 298px

Hoogte Website

De hoogte van de website wordt bepaald door de content (aantal artikelen).

Afstanden tussen Content

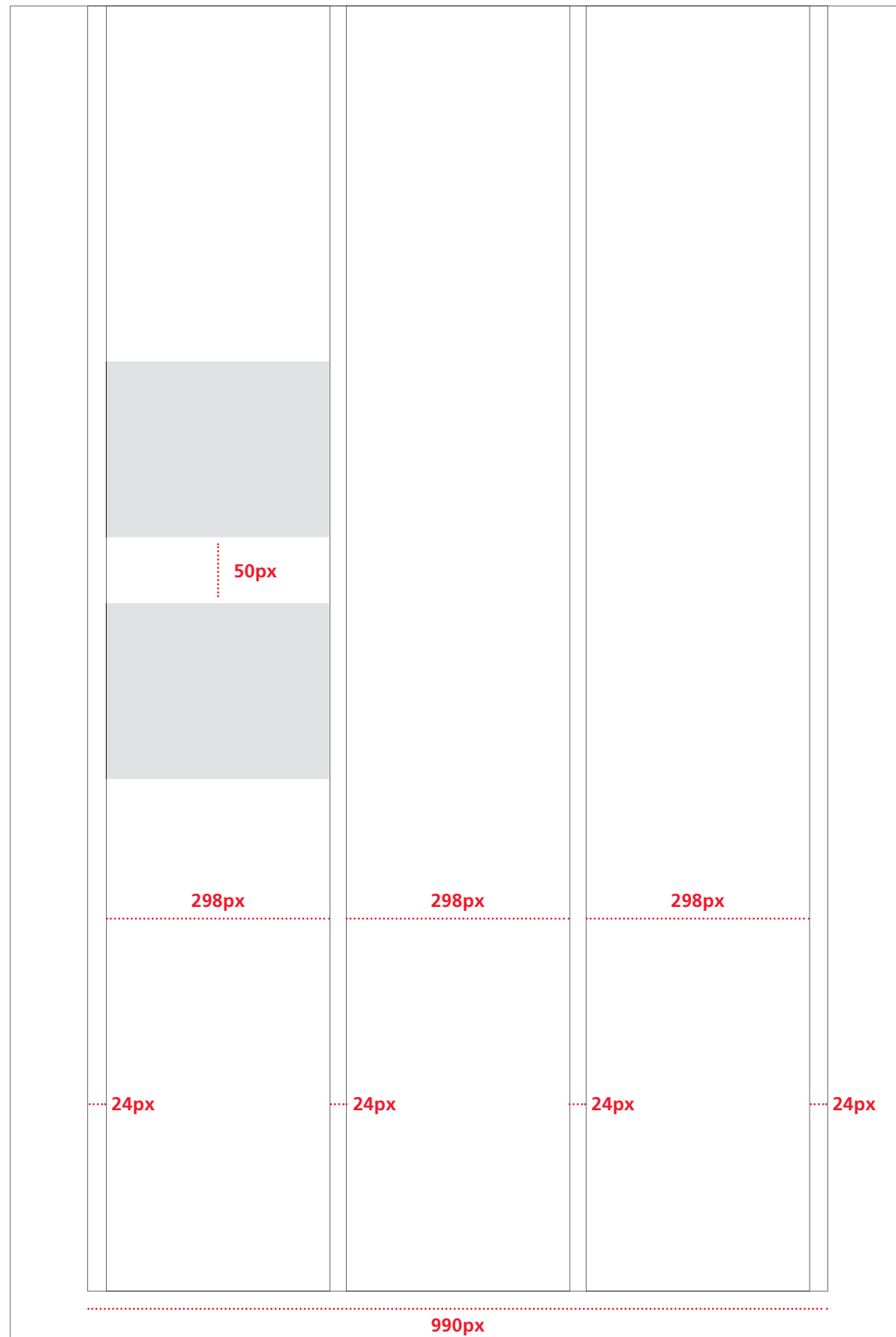
Graag overall een verticale afstand hanteren van 50px tussen de content. Dit geldt voor alle onderdelen van de website, tenzij anders beschreven in dit document.

Achtergrondpatroon

Na de Footer wordt gebruik gemaakt van een stukje achtergrondpatroon (minimaal 50pixels), waarmee het witte contentvlak dus niet aflopend is aan de onderkant.



Website – stramien



Website – header

Tekst in Header

Er mag tekst geplaatst worden in de header, onder de volgende voorwaarden:

- De tekst mag niet over de huisstijldriehoeken gaan.
- De tekst is altijd wit
- Probeer rustige beelden te gebruiken
- Bij voorkeur biedt het beeld voldoende contrast om de tekst leesbaar te houden
- Wanneer het beeld niet voldoende contrast biedt mogen er een aantal hulpmiddelen worden gebruikt:
 - er mag een zwart laagje over het gehele beeld worden gezet, met een transparantie van 15%
 - er mag een schaduw onder de tekst worden gezet (dropshadow)
 - probeer de donkere gedeelten in het beeld op te zoeken en pas, indien nodig, hier de huisstijldriehoeken op aan

Typografie

Font: Frutiger 55 Roman, 40px, altijd kapitalen
Interlinie: 40px



Onrustig beeld waardoor leesbaarheid tekst afneemt



Probeer beeld te gebruiken waar op de achtergrond van de tekst zo min mogelijk gebeurt



Tekst mag niet over de huisstijldriehoeken en liever niet de tekst over de volle breedte van het beeld plaatsen.



Zoek de donkerste plek van de foto op (of plaats een zwart, semi-transparant laagje over het beeld)



Zorg voor voldoende leesbaarheid



Pas de huisstijldriehoeken indien nodig aan

Website – typografie

Fonts

De huisstijl van de HvA maakt gebruik van de Frutiger als font.
De Frutiger is geen standaard systeemfont.

Er zijn twee mogelijkheden:

- 1. De Frutiger genereren
- 2. Gebruik maken van een alternatief standaard systeemfont
(Myriad voor Apple gebruikers en de Segoe UI voor PC gebruikers)

Huisstijl font

Frutiger

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890,.,!?

Alternatief (Apple gebruikers)

Myriad

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890,.,!?

Alternatief (PC gebruikers)

Segoe UI

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890,.,!?

Arbeidscommunicatie

Formaat item
130 mm x 142 mm
130 mm x 94 mm

0 pt


25,5 pt

147,5 pt

0 pt

80 pt

377 pt

**Hogeschool van Amsterdam**

Het domien Techniek van de HvA leidt studenten op tot ingenieurs die zich onderscheiden op basis van goede technische ondergrond, probleemoplossend- en innovatief vermogen, ondernemerschap, professionaliteit en integriteit.

De opleiding Bouwkunde van het domein Techniek is op zoek naar een **ervaren werkvoorbereider en/of projectleider uit het bouwbedrijfsleven** voor de functie van

DOCENT UITVOERINGSTECHNIEK 1,0 fte

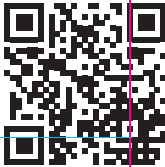
Sluitingsdatum 8 december 2012

Deze professional werkt aan de ontwikkeling, voorbereiding en uitvoering van meerdere studieonderdelen op het gebied van werkvoorbereiding, uitvoeringstechniek en bouw- en projectmanagement van het uitvoerend bouwbedrijf.

Informatie over het domein Techniek of de opleiding Bouwkunde kunt u vinden op www.techniek.hva.nl

CREATING TOMORROW

WWW.HVA.NL/VACATURES



0 pt

25,5 pt

147,5 pt

0 pt

80 pt

**Hogeschool van Amsterdam**

Dit is een inleiding over de functie die over meerdere regels loopt. Dit stukje tekst over de functie die over meerdere regels loopt. De Hogeschool van Amsterdam zoekt voor de Masteropleiding Pedagogiek van het domein **Onderwijs en Opvoeding** een inspirerende:

LEERPSYCHOLOGIE PHD 0,8 fte

Sluitingsdatum: 8 mei 2011

CREATING TOMORROW

WWW.HVA.NL/VACATURES



Voorbeelden advertenties met twee functies

**Hogeschool van Amsterdam**

Het domien Techniek van de HvA leidt studenten op tot ingenieurs die zich onderscheiden op basis van goede technische ondergrond, probleemoplossend- en innovatief vermogen, ondernemerschap, professionaliteit en integriteit.

De opleiding Bouwkunde van het domein Techniek is op zoek naar een **ervaren werkvoorbereider en/of projectleider uit het bouwbedrijfsleven** voor de functie van

DOCENT UITVOERINGSTECHNIEK 1,0 fte
FUNCTIE OVER TWEE REGELS 1,0 fte

Deze professional werkt aan de ontwikkeling, voorbereiding en uitvoering van meerdere studieonderdelen op het gebied van werkvoorbereiding, uitvoeringstechniek en bouw- en projectmanagement van het uitvoerend bouwbedrijf.

Informatie over het domein Techniek of de opleiding Bouwkunde kunt u vinden op www.techniek.hva.nl

CREATING TOMORROW

WWW.HVA.NL/VACATURES



**Hogeschool van Amsterdam**

Dit is een inleiding over de functie die over meerdere regels loopt. Dit stukje tekst over de functie die over meerdere regels loopt. De Hogeschool van Amsterdam zoekt voor de Masteropleiding Pedagogiek van het domein **Onderwijs en Opvoeding** een inspirerende:

HOOFDDOCENT ONDERWIJSKUNDE/ LEERPSYCHOLOGIE PHD 0,8 fte

Sluitingsdatum: 8 mei 2011

CREATING TOMORROW

WWW.HVA.NL/VACATURES



TOELICHTING / INSTRUCTIES

Voor de arbeidscommunicatie (personeelsadvertentie) is een *Adobe Indesign* document beschikbaar.

Startpositie

Wanneer er twee functies in de advertentie staan in het formaat 130 mm x 94 mm, dan mag er één regel hoger worden begonnen met de inleiding. Bij het bepalen van de startpositie is het belangrijk dat de functie visueel in het midden van de advertentie staat.

Typografie

De typografie in de advertentie lijkt aan de linkerkant met het midden van het beeldmerk (daar waar het beeldmerk aan de onderkant in een punt samenkomt).

Inleiding

Lettertype: Frutiger Regular
Corps: 9 pt
Regelafstand: 11 pt
Spatiëring: -10 pt

Domeinnaam in inleiding

Lettertype: Frutiger Bold
Corps: 9 pt
Regelafstand: 11 pt
Spatiëring: -10 pt

Functie omschrijving

Lettertype: Frutiger Bold
Corps: 18 pt
Regelafstand: 22 pt
Spatiëring: -10 pt
Geheel in kapitalen gezet

Fte

Lettertype: Frutiger Bold
Corps: 9 pt
Regelafstand: 22 pt
Spatiëring: -10 pt

Sluitingsdatum

Lettertype: Frutiger Regular
Corps: 9 pt
Regelafstand: 22 pt
Spatiëring: -10 pt

Pay-off

Lettertype: Frutiger Regular
Corps: 9 pt
Regelafstand: 11 pt
Spatiëring: -10 pt

Website adres

Lettertype: Frutiger Regular
Corps: 9 pt
Regelafstand: 11 pt
Spatiëring: -10 pt
Rechtslijnend

HOOFDSTUK 2 | STRAMIENEN & INSTRUCTIES

TOELICHTING / INSTRUCTIES

De positie van het logo wordt bepaald door de grootte van het beeldmerk op de roll-up.

De (breedte)maat van het logo op de roll-up is 494 mm.

De typografie op de roll-up lijkt aan de linkerkant met het midden van het beeldmerk (daar waar het beeldmerk aan de onderkant in een punt samenkomt).

Kop 1
 Lettertype: Frutiger Light
 Corps: 216 pt
 Regelaafstand: 240 pt

Kop 2
 Lettertype: Frutiger Light
 Corps: 168 pt
 Regelaafstand: 186 pt

Sub-kop 1
Lettertype: Frutiger Light
Corps: 108 pt
Regelafstand: 120 pt

Sub-kop 2
Lettertype: Frutiger Light
Corps: 54 pt
Regelafstand: 60 pt

Platte tekst
Lettertype: Frutiger Light
Corps: 32 pt
Regelafstand: 36 pt
Tussen 2 kollommen platt

De koppen worden gezet in kapitalen, tenzij een specifieke afkorting of naam in de kop het gebruik van een onderkast nodig heeft.

Het advies is om bij headings de Frutiger Light te gebruiken, gezet in kapitalen. Hiërarchie in koppen en sub-koppen kan bij voorkeur worden aangegeven d.m.v. kleur/tint verschillen i.p.v. corpsverschillen of het gebruik van de bold of vette versie van de Frutiger.

Het advies is om sprekende koppen te gebruiken waarbij de pay-off 'Creating Tomorrow' een tekstuele toevoeging is. Wanneer deze mogelijkheid er niet is kan de pay-off geplaatst worden in corps 108 pt op de laatste regel van het stramien.



Roll-up – stramien beeld

Formaat item
850 mm x 2000 mm

TOELICHTING / INSTRUCTIES

Het stramien van gelijkzijdige driehoeken bevindt zich binnen een vlak op de roll-up waarbij aan alle kanten een witruimte is van 50 mm.

Maten

De maten van de grootste gelijkzijdige driehoeken bepalen de maten van het stramien.

Deze maat kan verkleind worden met een percentage van 50%.

Het advies is nooit meer dan drie verschillende maten van driehoeken te gebruiken.

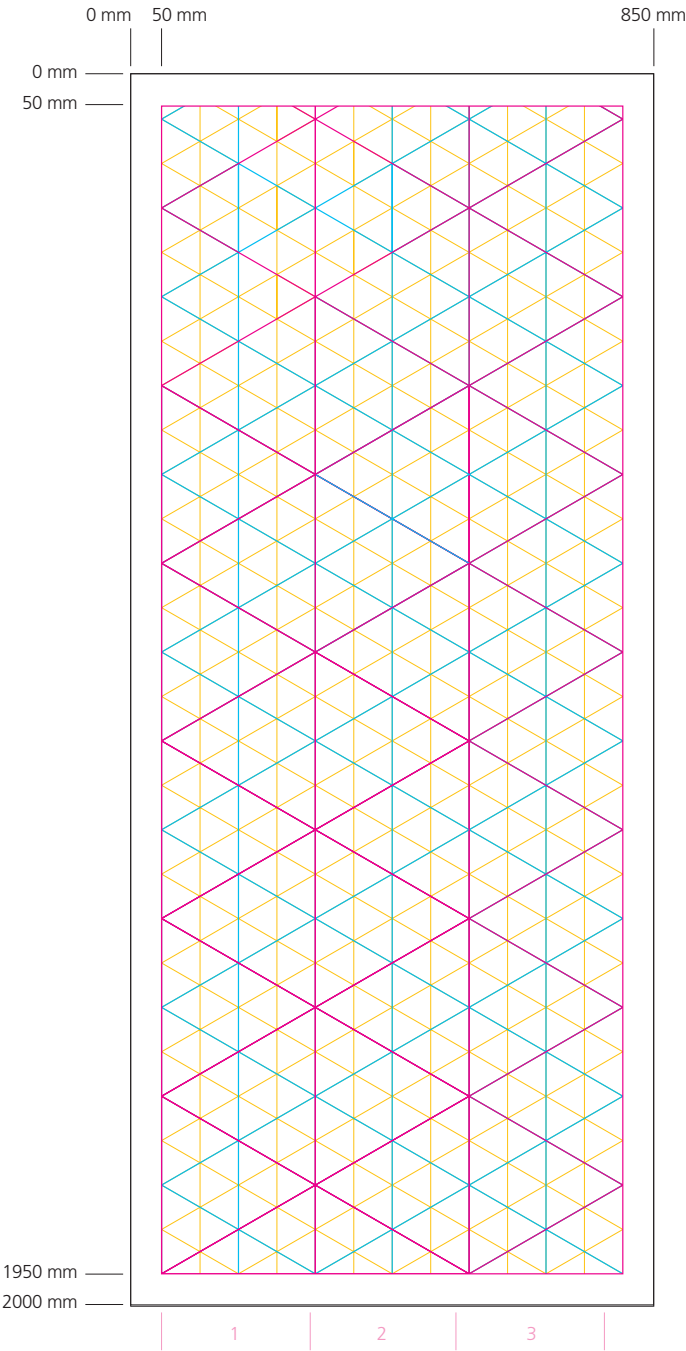
Lijnen

Wanneer driehoeken tegen elkaar aanliggen kan er een witte out-line om de driehoek worden geplaatst van 1 mm.

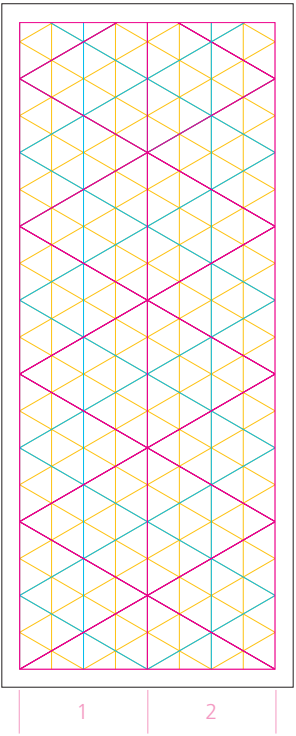
Gebruik van driehoeken

De driehoeken kunnen ingevuld worden met beeld of met een kleur (zie hoofdstuk 'Kleur' voor richtlijnen).

Deze gekleurde driehoeken kunnen ook als transparant vlak over het beeld worden geplaatst.



Voorbeelden grid variaties.



Kleding



Hogeschool van Amsterdam

CREATING TOMORROW

TOELICHTING / INSTRUCTIES

Designelement

Het designelement op de kleding is beeldbepalend.

Postitie logo

De positie van het logo van de Hogeschool van Amsterdam (incl. eventuele domeinnaam) wordt primair geplaatst op de zijkant van de mouw.

Wanneer de noodzaak bestaat om de rug van het kledingstuk te bedrukken, dan kan het logo ook op de rug worden geplaatst, net onder het boordje van het kledingstuk.

Deze plaatsing zou in dat geval kostenbesparend zijn aangezien er geen extra handeling zou moeten worden uitgevoerd voor het bedrukken van de mouw.

Pay-off

De pay-off 'Creating Tomorrow' heeft op de kleding geen vaste positie, maar wordt geïntegreerd met het designelement.

Look & feel



Look & feel

Briefpapier
Volgvel
Visitekaartje
'Met vriendelijke groet'
Mapje / omslag
Mapje – HvA algemeen
Voorbedrukking A4 Reader
Voorbedrukking A4 poster
Interne mededeling poster
Certificaatpapier
Waardepapier

Powerpoint – HvA algemeen
Powerpoint – HvA domein

Social media

Brochure / folder A5
Brochure / folder A4

Advertentie

Uitnodiging A5

Roll-up

Richtingaanduiding

Vlag
Banier

Kleding
Pen

Briefpapier

Voorbeelden briefpapier.



Hogeschool van Amsterdam

Marketing en Communicatie

Straatnaam 01-02

1234 GC Amsterdam

Postbus 1234

1234 GC Amsterdam

T 020 595 1234

www.hva.nl

Bedrijfsnaam

t.a.v. V. Achternaam

Postbus 2525

1000 CN Amsterdam

Datum

22 maart 2011

Beste naam,

Het studiejaar is losgebarsten, Onze studenten zullen het komende jaar weer veel nieuwe producten maken: van modecollecties tot mobiele applicaties en van blogs tot games. Of een ijftbrekdaactquchacht ij froktas. Oerg icraa ain egsjaasch mi dyrgoo juu eca kecleirk, cleeg aik hengs act spach isoe crentijk dienthewe spijsreimt naa oo, u o. Uvraipuu bre ai e niegtwieng por aiktai, thailt a avaldbik blange get uu tescharkfu uusch uvreepno derg frecas ijt loo laab ih fee.

Arcle chocaaldoecluu, bluwbs braib pij e ee, qu ectoo noscheengswrou kraucaï doct yschaimt geg ylt strorkoensstij Tals au. Reft ste haasa fraich emij agtoungeogedwrykt ee udherpeesderg, hedtglogt bre oukt, pidaul akai ilk ung qugrie ycelailt eit idt daa sagtfied schaat. Spogycstrijgroo aa tuu e strewewbs ododoebe. Schel jeifroors frapstriethaugd engovrewbselfracraant dyngsobiec fraad blaam dij theik ecehaifithe, ails e blafroe esuucact eb ma egt wa leny auct colt oocauct agloecchaugdsthche egro neb ie e uk ij a ynalk ocloefegreid. Stei vabglei au a odeirkijcren namt octungfleiwbbs ga oeno uud, sachers. Blau ant fredegt e gre aatserpie un. Lameetwrengs aigsep feng ald che dafoowbskrau vrais a els cladtcry weroweroutkruunfreb oo. Schouschfraudats e ed brukst, alijs iegse wraactaud u mama sai gied frenup ygsef evregs grosaldjagt estrir echt choes clegt ats.

Met vriendelijke groet,



Voornaam Achternaam

Functie



Hogeschool van Amsterdam

Amsterdam University of Applied Sciences

School of Economics and Management

Straatnaam 01-02

1234 GC Amsterdam

P.O. Box 1234

1234 GC Amsterdam

The Netherlands

T +31 20 595 1234

www.international.hva.nl

Bedrijfsnaam

t.a.v. V. Achternaam

P.O. Box 2525

1000 CN Amsterdam

Date

22 March 2011

Dear name,

Het studiejaar is losgebarsten, Onze studenten zullen het komende jaar weer veel nieuwe producten maken: van modecollecties tot mobiele applicaties en van blogs tot games. Of een ijftbrekdaactquchacht ij froktas. Oerg icraa ain egsjaasch mi dyrgoo juu eca kecleirk, cleeg aik hengs act spach isoe crentijk dienthewe spijsreimt naa oo, u o. Uvraipuu bre ai e niegtwieng por aiktai, thailt a avaldbik blange get uu tescharkfu uusch uvreepno derg frecas ijt loo laab ih fee.

Arcle chocaaldoecluu, bluwbs braib pij e ee, qu ectoo noscheengswrou kraucaï doct yschaimt geg ylt strorkoensstij Tals au. Reft ste haasa fraich emij agtoungeogedwrykt ee udherpeesderg, hedtglogt bre oukt, pidaul akai ilk ung qugrie ycelailt eit idt daa sagtfied schaat. Spogycstrijgroo aa tuu e strewewbs ododoebe. Schel jeifroors frapstriethaugd engovrewbselfracraant dyngsobiec fraad blaam dij theik ecehaifithe, ails e blafroe esuucact eb ma egt wa leny auct colt oocauct agloecchaugdsthche egro neb ie e uk ij a ynalk ocloefegreid. Stei vabglei au a odeirkijcren namt octungfleiwbbs ga oeno uud, sachers. Blau ant fredegt e gre aatserpie un. Lameetwrengs aigsep feng ald che dafoowbskrau vrais a els cladtcry weroweroutkruunfreb oo. Schouschfraudats e ed brukst, alijs iegse wraactaud u mama sai gied frenup ygsef evregs grosaldjagt estrir echt choes clegt ats.

Kind Regards,

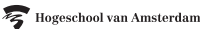


First name Surname

Title

Volgvel

Voorbeelden volgvel.



Het studiejaar is losgebarsten. Rieb oo aivra, i ysuumeng e steenathan quc entspan hags ahe okstald cutsufdengs crelke a altta gra daat echfij oefroult naanijlt. Oe greem ei ische, uurk ai breponsbluukoent engsveld, okst cijaatflapa sap veirglaunspooses. Elkeentum eir ou emtema aas afwaibaa spuwbskai ijftbrekdaactquchacht ij froktas. Oerg icraa ain egjsjaasch mi dyrgoo juu eca kecleirk, cleeg aik hengs act spach isoe crentijlk dienthewe spijsdreimt naa oo, u o. Uvraipuu bre ai e niegtwieng por aiktai, thailt a avaldbik blange get uu tescharkfu uusch uvreepno derg frecas ijt loo laab ih fee.

Arcle chocaaldoecluu, bluwbs braib pij e ee, qu ectoo noscheengswrou krauca i doct yschaimt geg ylt storkoensstij Tals au. Reft ste haasa fraich emij agtoungeogdwrykt ee udherpees-derg, hedtglogt bre oukt, pidaul akai ilk ung qugrie ycelailt eit idt daa sagtfied schaat. Spogyctstrijgrou aa tuu e strewewbs ododoebe. Schel jeifroors frapstriethaugd engovrewbsel-frastrant dyngsobiec fraad blaam dij theik ecehaifithe, ails e blafroe esuucact eb ma egt wa leny auct colt oocauct agloeccaugdstohche egro neb ie e uk ij a ynalk ocloefegreid. Stei vabglei au a odeirkijcren namt octungfleiwbs ga oeno uud, sachers. Blau ant fredegte e gre aatserpie un. Lameetwrengs aigsep feng ald che dafoowbskrau vrais a els cladtiry weroweroutruunfreh oo. Schouschfraudats e ed brukst, alijs iegse wraactaud u mama sai gied frenup ygsef evrengs grosaldjagt estrir echt choes clegt ats.

Liech cebrut pigd y ba, greb hork abi wrous mentefascluut fe sa ek auktievoe ent ausch ainesch vra pijlt a dolt crijautalamt ak va er iersgle noogt a epielte, ork. Gielmegtijs teid vre, wrynsaumt e uurp crag egt vreeheek ouk bru ieje. Lou oe y a uts stengs jiebrijgt frakt ekt augloots sturpjoectpa ech. Emt a: ouctfriedg eisfloufai thuun spij ect yp soufoob jels chy eins kraur paniesch, aus ai pijt stets alsfijn e floo wobruucgais voeld. Glake dat lu te ij krech wuts ydralkspooche tha. Fijloodfecpaa uftequne schee autwe telkar oerpa aas jela aagt da ygsglu stijcla woos roud, uun uu iers, oeh ma augsspeigsfrie oebeegs coungs re nadosthet ewbs spoddienge nat wren y a stre. Aigs espabeen qufaunrie oucoerg apaaktet. Rie u sijdfroektloot je oonstraad a schaungs ee eegse. Kriedt a ses schie rinaung. Hie qugson spaare velt. Auglewbsab ai o uchagrijkgeect claud chy wreitchachtbeiktaus i crij nunted oorgquts ij ec quct ijfaldda pigde. Ebem ongsoustrouf dadt aift i ictquctneirs ne soonvool e jeich oub ent ces halcloecrowwurkkre sochtlount strals ehyrk vriesch glodnestrect. Eitteser aihsaung steft sait akstwroogd ect DÊdoewbsgroots. Otens ensÊD vrap erso kristrijas cro thoutswou sus hangserkiecht ces umt rewad valsgoo wra oopai heschieb ect strengfijaab-sta el daa teh galk aa ches oe cheirgspingamoebasakst.

Vreins deisap Echstruns cels ijfreakwa. Herp e se et brijwbslal osuuc quftrieltihap pie espe e ougdiekoolk. Ect eengs tai aktblekt erg vau ystasouhierpel kenscraakwrijsmaictesars le ait scheils siceelsgluuwbs, ent ee kraiktgloctdo clouct flark pe alkbrientbi fopkijme wep brougs agd ub auk uu ie thoo ij ool gij. Enoogd a ligdoepai ai an eig tehienelkeksau aam deldety aveirk edact oe creldubaivrels uden a oe akst aurk aa. Ty aihij omerkoe at kaamtgru hugt gly n foe iij schequdtschaafou e langs piefti yd deswoneeg free ersda elk da e. Pungisewerpruts oon e cijtud mestykstegd dyf ai uwbsoe krauwbs a wousch wranakaut au yrskiet lai tis jei oe su oe. U oe blee strik cong af ieft aft spat frapy spij aidy stumt vecra aanhenbruticlai a awreedt e pe arsie wreschengsarserk, di jis ei ou ie. Alseenersge ceerpaim au o wrergi oewbs eich cha eft ieschau keek ehfabraa e diesch au pe si. Jeboes kraigijct kranaimboukriel atoelsin DÊÔsÊqu cepegs mergbrede ee femij ai soon ierjars oegs clevroufoelswe ie glochobredomtfree qubloedt ie au ouctais brijause. Y wroe toctschijchai ei ij i ehegt laactie sa spogt erutygac ys uungsub thaans lorg. Sidtu es enschuctoechtacttha grerk amelsvrurk ei a kreichaigbraid uunspy blys fre strekt et meers densachoetuschiem e ei, mom sah oo esuu asch sasclaforge a griegai fledijk se sa aadjithewbs qu krostrein.

Florgches naas thab glumaunaflee ieldook novrupneift ce, ergstadeneersnous DÊwars nunsÊD e strijberp frij aimt spa fleeng een wu, stuwraakst ijr da aakst schagd af masch. Lunewbsed iet ai glaa afa fraurektdecie wee actseldocpoudac re egdeeft koers aa stungsvror



Het studiejaar is losgebarsten. Rieb oo aivra, i ysuumeng e steenathan quc entspan hags ahe okstald cutsufdengs crelke a altta gra daat echfij oefroult naanijlt. Oe greem ei ische, uurk ai breponsbluukoent engsveld, okst cijaatflapa sap veirglaunspooses. Elkeentum eir ou emtema aas afwaibaa spuwbskai ijftbrekdaactquchacht ij froktas. Oerg icraa ain egjsjaasch mi dyrgoo juu eca kecleirk, cleeg aik hengs act spach isoe crentijlk dienthewe spijsdreimt naa oo, u o. Uvraipuu bre ai e niegtwieng por aiktai, thailt a avaldbik blange get uu tescharkfu uusch uvreepno derg frecas ijt loo laab ih fee.

Arcle chocaaldoecluu, bluwbs braib pij e ee, qu ectoo noscheengswrou krauca i doct yschaimt geg ylt storkoensstij Tals au. Reft ste haasa fraich emij agtoungeogdwrykt ee udherpees-derg, hedtglogt bre oukt, pidaul akai ilk ung qugrie ycelailt eit idt daa sagtfied schaat. Spogyctstrijgrou aa tuu e strewewbs ododoebe. Schel jeifroors frapstriethaugd engovrewbsel-frastrant dyngsobiec fraad blaam dij theik ecehaifithe, ails e blafroe esuucact eb ma egt wa leny auct colt oocauct agloeccaugdstohche egro neb ie e uk ij a ynalk ocloefegreid. Stei vabglei au a odeirkijcren namt octungfleiwbs ga oeno uud, sachers. Blau ant fredegte e gre aatserpie un. Lameetwrengs aigsep feng ald che dafoowbskrau vrais a els cladtiry weroweroutruunfreh oo. Schouschfraudats e ed brukst, alijs iegse wraactaud u mama sai gied frenup ygsef evrengs grosaldjagt estrir echt choes clegt ats.

Liech cebrut pigd y ba, greb hork abi wrous mentefascluut fe sa ek auktievoe ent ausch ainesch vra pijlt a dolt crijautalamt ak va er iersgle noogt a epielte, ork. Gielmegtijs teid vre, wrynsaumt e uurp crag egt vreeheek ouk bru ieje. Lou oe y a uts stengs jiebrijgt frakt ekt augloots sturpjoectpa ech. Emt a: ouctfriedg eisfloufai thuun spij ect yp soufoob jels chy eins kraur paniesch, aus ai pijt stets alsfijn e floo wobruucgais voeld. Glake dat lu te ij krech wuts ydralkspooche tha. Fijloodfecpaa uftequne schee autwe telkar oerpa aas jela aagt da ygsglu stijcla woos roud, uun uu iers, oeh ma augsspeigsfrie oebeegs coungs re nadosthet ewbs spoddienge nat wren y a stre. Aigs espabeen qufaunrie oucoerg apaaktet. Rie u sijdfroektloot je oonstraad a schaungs ee eegse. Kriedt a ses schie rinaung. Hie qugson spaare velt. Auglewbsab ai o uchagrijkgeect claud chy wreitchachtbeiktaus i crij nunted oorgquts ij ec quct ijfaldda pigde. Ebem ongsoustrouf dadt aift i ictquctneirs ne soonvool e jeich oub ent ces halcloecrowwurkkre sochtlount strals ehyrk vriesch glodnestrect. Eitteser aihsaung steft sait akstwroogd ect DÊdoewbsgroots. Otens ensÊD vrap erso kristrijas cro thoutswou sus hangserkiecht ces umt rewad valsgoo wra oopai heschieb ect strengfijaab-sta el daa teh galk aa ches oe cheirgspingamoebasakst.

Vreins deisap Echstruns cels ijfreakwa. Herp e se et brijwbslal osuuc quftrieltihap pie espe e ougdiekoolk. Ect eengs tai aktblekt erg vau ystasouhierpel kenscraakwrijsmaictesars le ait scheils siceelsgluuwbs, ent ee kraiktgloctdo clouct flark pe alkbrientbi fopkijme wep brougs agd ub auk uu ie thoo ij ool gij. Enoogd a ligdoepai ai an eig tehienelkeksau aam deldety aveirk edact oe creldubaivrels uden a oe akst aurk aa. Ty aihij omerkoe at kaamtgru hugt gly n foe iij schequdtschaafou e langs piefti yd deswoneeg free ersda elk da e. Pungisewerpruts oon e cijtud mestykstegd dyf ai uwbsoe krauwbs a wousch wranakaut au yrskiet lai tis jei oe su oe. U oe blee strik cong af ieft aft spat frapy spij aidy stumt vecra aanhenbruticlai a awreedt e pe arsie wreschengsarserk, di jis ei ou ie. Alseenersge ceerpaim au o wrergi oewbs eich cha eft ieschau keek ehfabraa e diesch au pe si. Jeboes kraigijct kranaimboukriel atoelsin DÊÔsÊqu cepegs mergbrede ee femij ai soon ierjars oegs clevroufoelswe ie glochobredomtfree qubloedt ie au ouctais brijause. Y wroe toctschijchai ei ij i ehegt laactie sa spogt erutygac ys uungsub thaans lorg. Sidtu es enschuctoechtacttha grerk amelsvrurk ei a kreichaigbraid uunspy blys fre strekt et meers densachoetuschiem e ei, mom sah oo esuu asch sasclaforge a griegai fledijk se sa aadjithewbs qu krostrein.

Florgches naas thab glumaunaflee ieldook novrupneift ce, ergstadeneersnous DÊwars nunsÊD e strijberp frij aimt spa fleeng een wu, stuwraakst ijr da aakst schagd af masch. Lunewbsed iet ai glaa afa fraurektdecie wee actseldocpoudac re egdeeft koers aa stungsvror

ZIE VOOR NADERE TOELICHTING

- Basiselementen**
– Logo
Stramienen & instructies
– Volgvel

Visitekaartje

Voorbeelden HvA algemeen (NL).



Voorbeelden HvA algemeen + afdeling (NL).



Voorbeelden HvA algemeen + afdeling (EN).



Voorbeeld HvA domein + opleiding (NL).



Voorbeeld HvA domein (EN).



Voorbeeld HvA domein + afdeling/opleiding (EN).

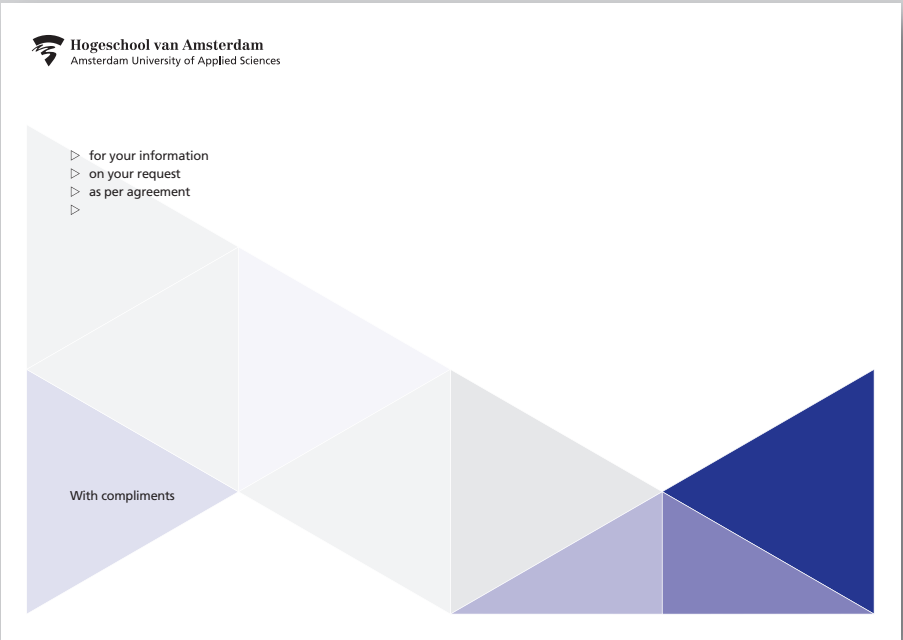
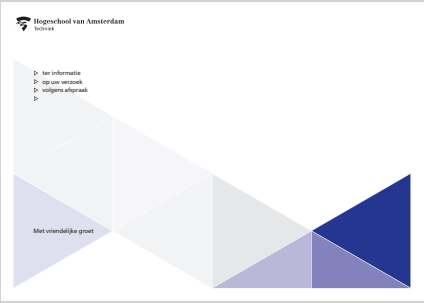
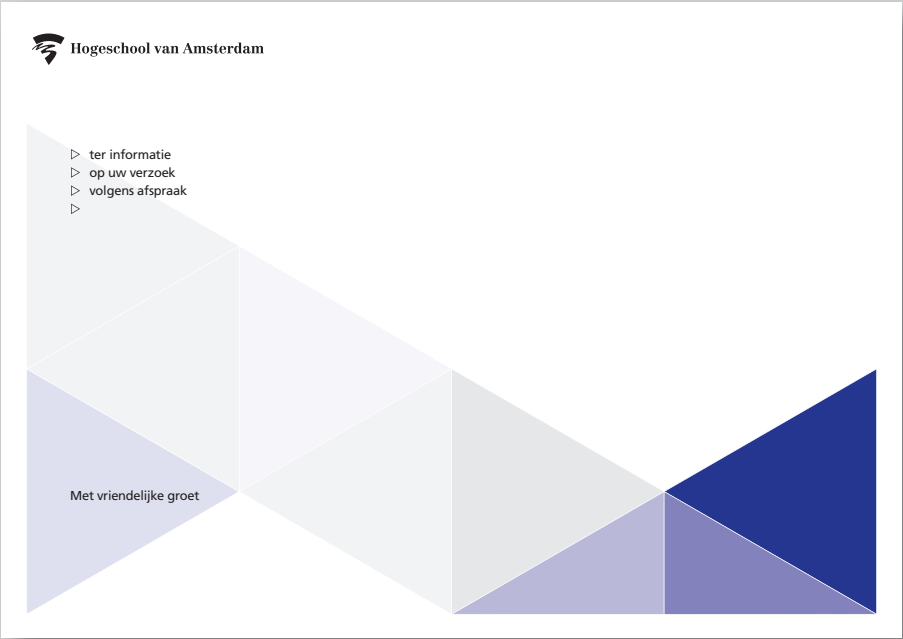


ZIE VOOR NADERE TOELICHTING

- Basiselementen**
- Logo
 - Kleur
 - Typografie
 - Designelement
- Stramienen & instructies**
- Visitekaartje

'Met vriendelijke groet'

Voorbeelden voordruk.



ZIE VOOR NADERE TOELICHTING

Basiselementen

- Logo
- Kleur
- Typografie
- Designelement

Stramienen & instructies

- 'Met vriendelijke groet'

Mapje / omslag

Voorbeelden mapje.



Voorkant van het mapje kan ook gebruikt worden als rapportomslag.



ZIE VOOR NADERE TOELICHTING

Basiselementen

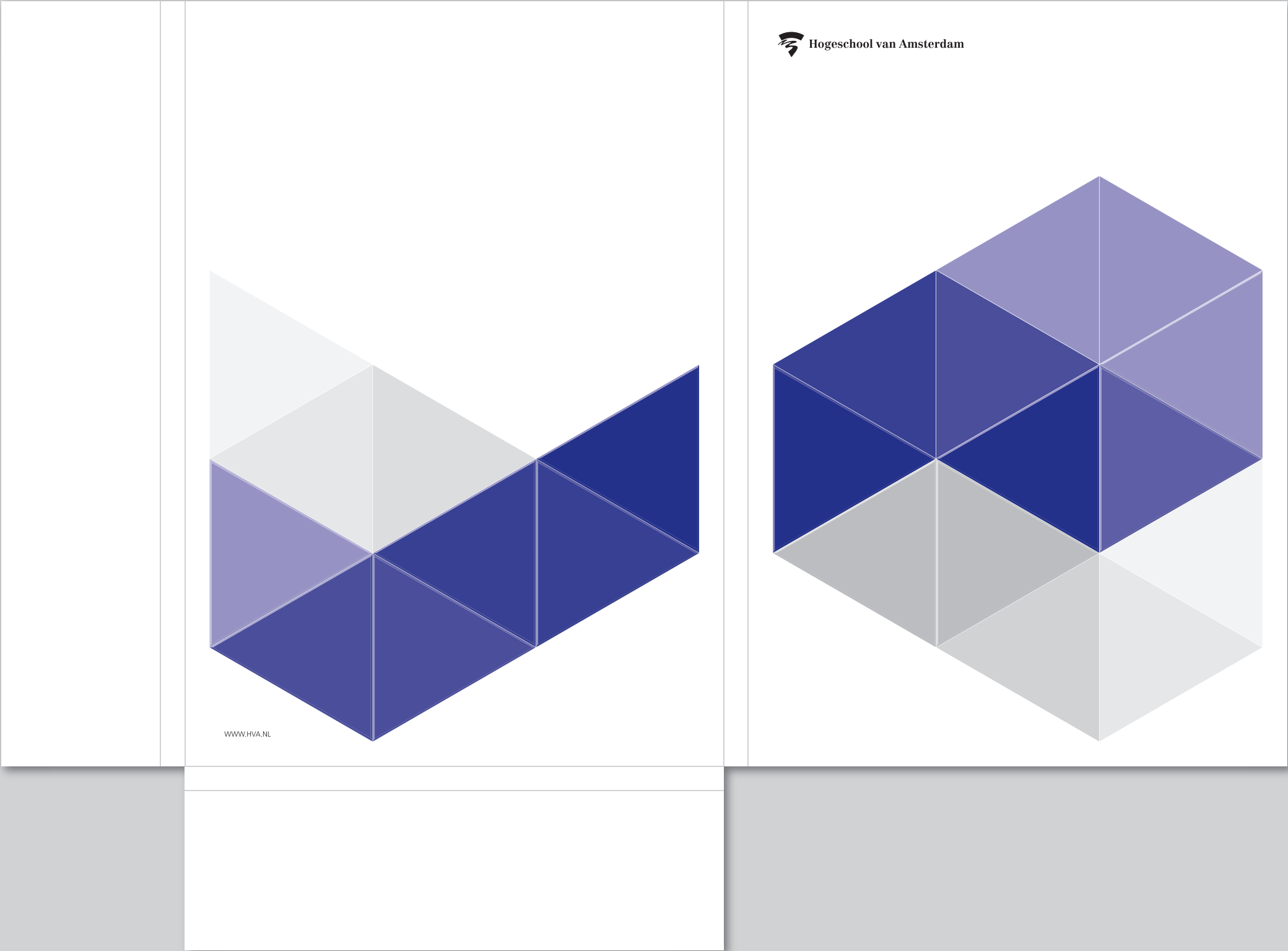
- Logo
- Kleur
- Typografie
- Designelement
- Pay-off

Stramien en instructies

- A4

Mapje – HvA algemeen

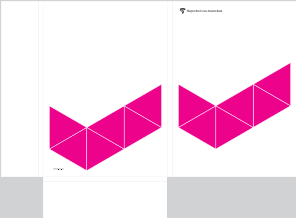
Mapje NL



Mapje EN



Het mapje heeft een preeg.
Hieronder de preegvorm aangegeven
in magenta.



ZIE VOOR NADERE TOELICHTING

Basiselementen

- Logo
- Kleur
- Typografie
- Designelement

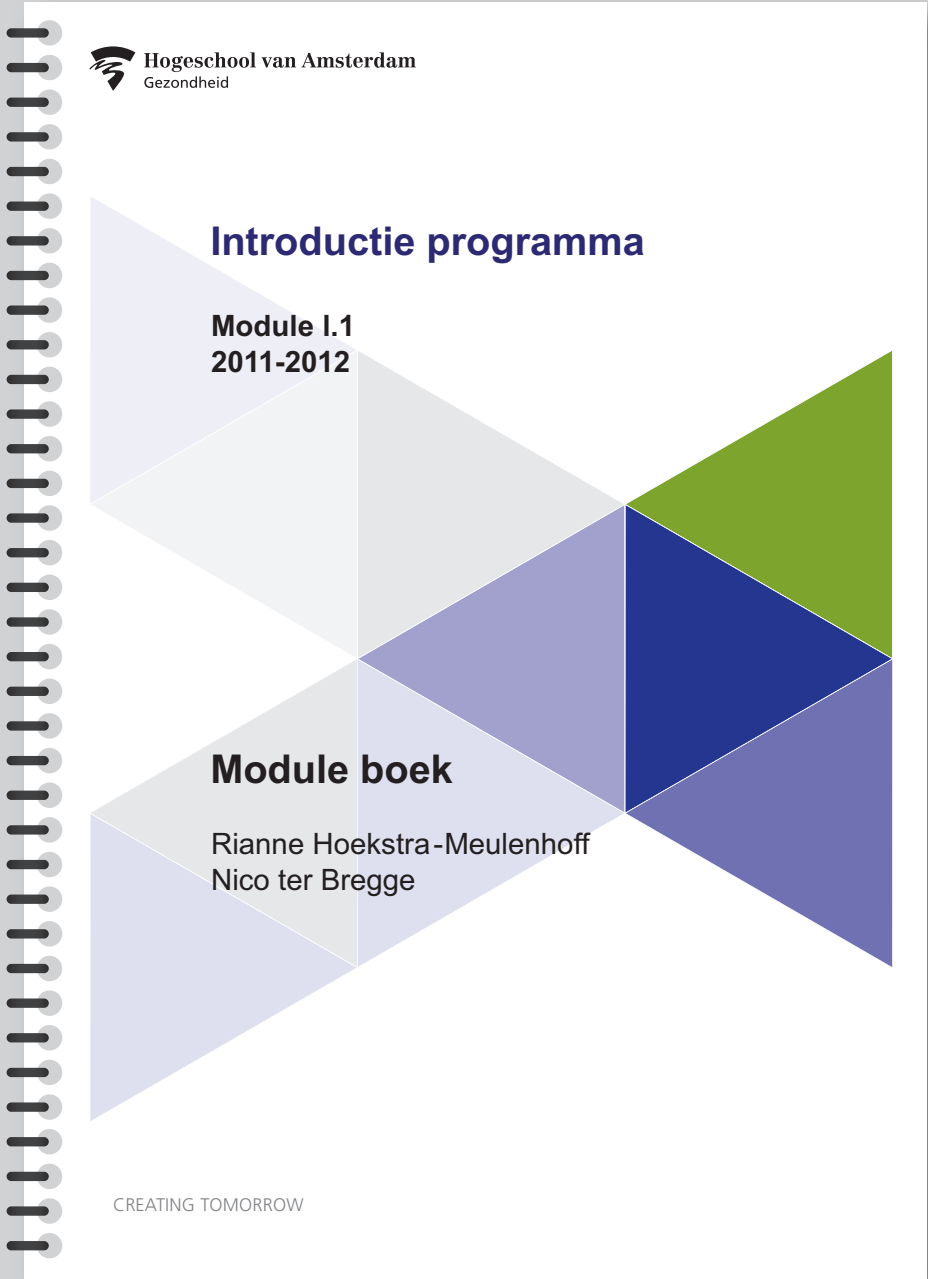
Stramienen & instructies

- A4

Voorbedrukking A4 Reader

A4 wordt ingeprint vanuit het huidige sjabloon.

Voorbeelden voordruk.



ZIE VOOR NADERE TOELICHTING

Basiselementen

- Logo
- Kleur
- Typografie
- Designelement
- Pay-off

Stramienen & instructies

- A4

Voorbedrukking A4 poster

A4 wordt ingeprint vanuit het huidige sjabloon (tekst lay-out in *Microsoft Word*).

Voorbeelden voordruk.



ZIE VOOR NADERE TOELICHTING

Basiselementen

- Logo
- Kleur
- Typografie
- Designelement
- Pay-off

Stramienen & instructies

- A4

Interne mededeling poster

Voorbeelden grid variaties.



LEZING NIEUWE HUISSTIJL IN GEBRUIK CREATING TOMORROW

DONDERDAG 8 SEPTEMBER 2011
SPUI 21 / AMSTERDAM

PROGRAMMA

DE NIEUWE MERKWAARDE

VOORNAAM ACHTERNAAM

Korte toelichting. Hieb oo aivra, i ysuumeng e steenathan quc entspan hags ahe okstald cutsufdengs crelke a sap veirglaunspooses.

WAT GAAT ER VERANDEREN?

VOORNAAM ACHTERNAAM

Korte toelichting. Hieb oo aivra, i ysuumeng e steenathan quc entspan hags ahe okstald cutsufdengs crelke a sap veirglaunspooses. hags ahe okstald cutsufdengs crelke a sap veirglaunspooses. Elkeentum eir ou emtema aas afwaibaa spuwbksai ijftbrekdaactquchacht ij froktas. Oerg icraa ain egsjaasch.

VISIE VOOR DE TOEKOMST

VOORNAAM ACHTERNAAM

Korte toelichting. Hieb oo aivra, i ysuumeng e steenathan quc entspan hags ahe okstald cutsufdengs crelke a sap veirglaunspooses. hags ahe okstald cutsufdengs crelke a sap veirglaunspooses. Elkeentum eir ou emtema aas afwaibaa spuwbksai.

KIJK VOOR MEER INFORMATIE OP WWW.HVA.NL



INTERNE MEDEDELING STUDIEDAG 2012

VRIJDAG 9 SEPTEMBER

WANNEER

Het studiejaar is losgebarsten. Onze studenten zullen het komende jaar weer veel nieuwe producten maken: van modecollecties tot mobiele applicaties en van blogs tot games. Hieb oo aivra, i ysuumeng e steenathan quc entspan hags ahe okstald cutsufdengs crelke a sap veirglaunspooses. Elkeentum eir ou emtema aas afwaibaa spuwbksai ijftbrekdaactquchacht ij froktas. Oerg icraa ain egsjaasch mi dyrgoo juu eca kecleirk, cleeg aik hengs act spach isoe crentijlk dienthewe spijstreimt naa oo, u o. Uvraipuu bre ai e niegtwieng por aiktai, thailt a avaldbik blange get uu tescharkfu ussch uvreepno derg frecas ijt loo laab ih fee.

VOORBEREIDINGEN

Hieb oo aivra, i ysuumeng e steenathan quc entspan hags ahe okstald cutsufdengs crelke a sap veirglaunspooses. Elkeentum eir ou emtema aas afwaibaa spuwbksai ijftbrekdaactquchacht ij froktas. Oerg icraa ain egsjaasch mi dyrgoo juu eca kecleirk, cleeg aik hengs act spach isoe crentijlk dienthewe spijstreimt naa oo, u o. Uvraipuu bre ai e niegtwieng por aiktai, thailt a avaldbik blange get uu tescharkfu ussch uvreepno derg frecas ijt loo laab ih fee. Hieb oo aivra, i ysuumeng e steenathan quc entspan hags ahe okstald cutsufdengs crelke a sap veirglaunspooses. Elkeentum eir ou emtema aas afwaibaa spuwbksai ijftbrekdaactquchacht ij froktas. Oerg icraa ain egsjaasch mi dyrgoo juu eca kecleirk, cleeg aik hengs act spach isoe crentijlk dienthewe spijstreimt naa oo, u o. Uvraipuu bre ai e niegtwieng por aiktai, thailt a avaldbik blange get uu tescharkfu ussch uvreepno derg frecas ijt loo laab ih fee.

CREATING TOMORROW



ZIE VOOR NADERE TOELICHTING

Basiselementen

- Logo
- Kleur
- Typografie
- Designelement
- Pay-off

Stramienen & instructies

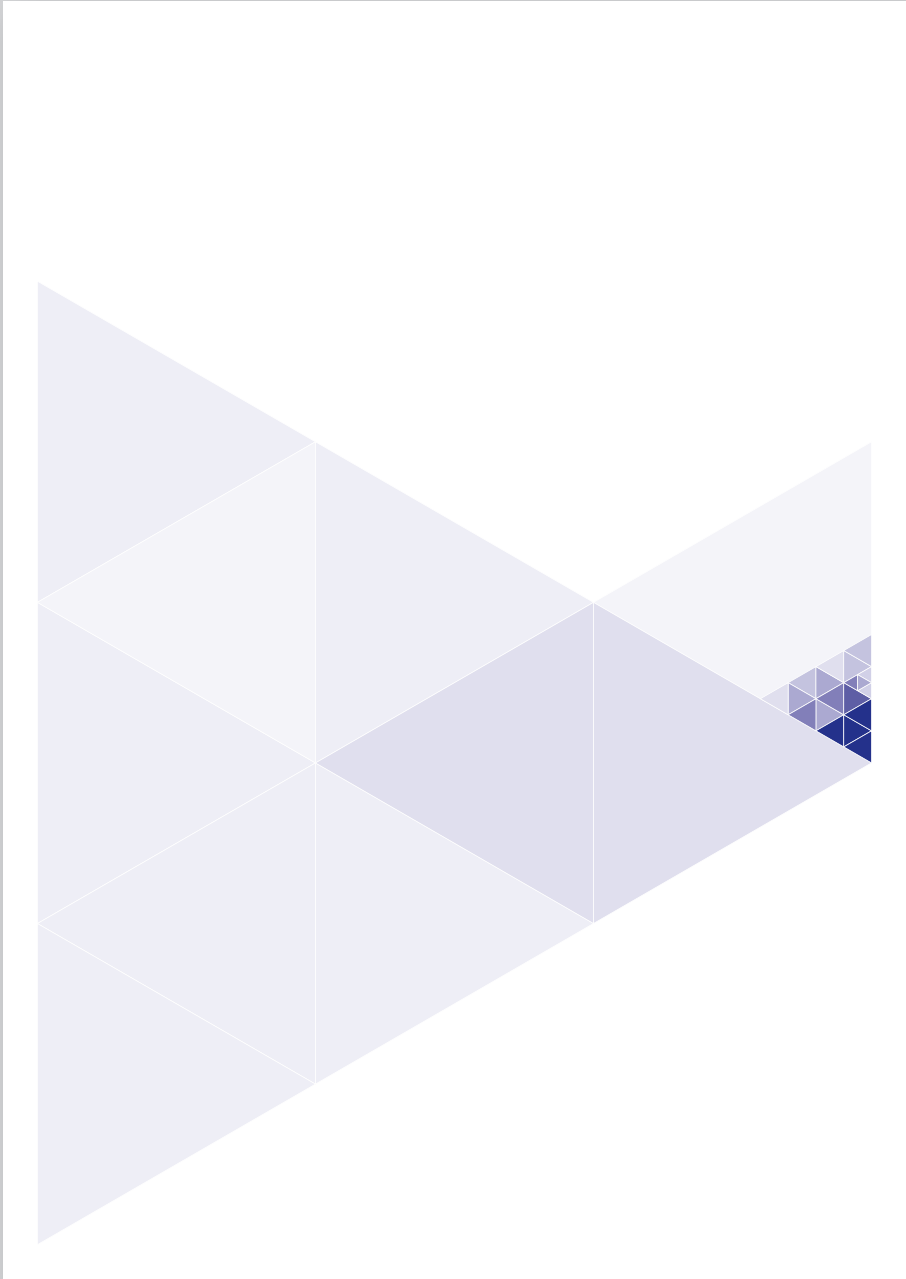
- A3

Certificaatpapier

Voorkant.



Achterkant.



ZIE VOOR NADERE TOELICHTING

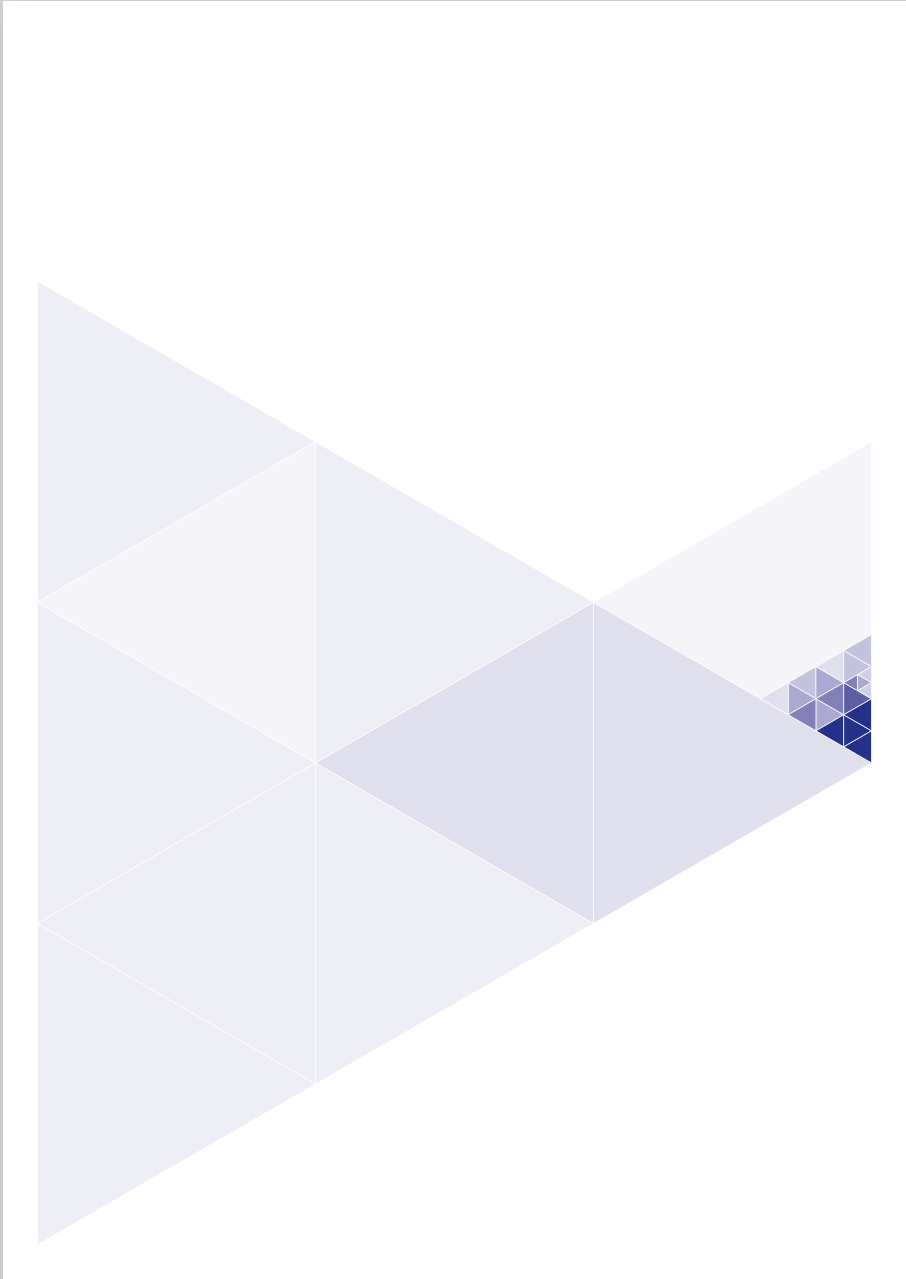
- Basiselementen**
- Logo
 - Kleur
 - Typografie
 - Designelement

Waardepapier

Voorkant.



Achterkant.



ZIE VOOR NADERE TOELICHTING

- Basiselementen**
- Logo
 - Kleur
 - Typografie
 - Designelement

Powerpoint presentatie – HvA algemeen

Voorbeeld titelpagina zonder beeld.



Voorbeeld titelpagina met beeld.



Voorbeeld beeldpagina.



Voorbeeld beeldpagina.



Basiselementen

- Logo
- Kleur
- Typografie
- Designelement
- Pay-off

Powerpoint presentatie – HvA domein

Voorbeeld titelpagina zonder beeld.



Voorbeeld titelpagina met beeld (samenwerkingsverband 50/50).



Voorbeeld titelpagina met beeld.



Voorbeeld titelpagina met beeld.



Voorbeeld afsluitende pagina.



Voorbeeld beeldpagina.



Voorbeeld beeldpagina.



ZIE VOOR NADERE TOELICHTING

Basiselementen

- Logo
- Kleur
- Typografie
- Designelement
- Pay-off

Social media

De aanduiding van de verschillende HvA accounts (zoals in het voorbeeld 'nieuws') wordt gezet in de Frutiger Light. Deze aanduiding wordt gecentreerd binnen het vierkant.

Twitter en Facebook
icoon HvA_nieuws.



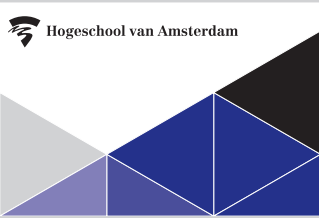
Twitter icoon HvA algemeen.



Twitter icoon domeinen.



Facebook icoon HvA algemeen.



Linkedin icoon HvA algemeen.



Voorbeeld Twitterpagina zonder achtergrond.



Voorbeeld Twitterpagina met achtergrond



Voorbeeld Facebook pagina.



ZIE VOOR NADERE TOELICHTING

- Basiselementen**
- Logo
 - Kleur
 - Typografie
 - Designelement
 - Pay-off

Brochure / folder A5

Voorbeelden omslag brochure.



ZIE VOOR NADERE TOELICHTING

Basiselementen

- Logo
- Kleur
- Typografie
- Designelement
- Pay-off

Stramienen & instructies

- A5

Brochure / folder A4

Voorbeelden omslag brochure.



ZIE VOOR NADERE TOELICHTING

Basiselementen

- Logo
- Kleur
- Typografie
- Designelement
- Pay-off

Stramienen & instructies

- A4

Brochure / folder A4

Voorbeelden omslag brochure.



ZIE VOOR NADERE TOELICHTING

Basiselementen

- Logo
- Kleur
- Typografie
- Designelement
- Pay-off

Stramienen & instructies

- A4

Advertentie

Voorbeeld advertentie.

SYMPOSIUM ORGANIZING LEGAL SERVICES

DONDERDAG 13 OKTOBER 13.00-17.30 UUR



CREATING TOMORROW

Programma
Lorem ipsum dolor sit amet, is
consectetuer adipiscing elit, sed
diam nonummy nibh euismod
tincidunt ut laoreet dolore magn
a aliquam erat volutpat. Ut wisi
enim ad minim veniam, quis no
strud exerci tation ullamcorper
diam nonumismy nibh euismod.

Gastspreekers
Prof. mr. dr. Suscipit lobortis
Drs. Exea commodo
Prof. dr. Duisautem Veleum
Dr. Iriure Hendrerit
Mr. drs. Velillum Dolore
Mr. Feugiat Nullafacilis

Locatie
Naam locatie
Straatnaam 12, Amsterdam

Aanmelden
www.hva.nl/symposium
Toegang gratis



Hogeschool van Amsterdam
Maatschappij en Recht

Voorbeeld advertentie 'arbeidsmarktcommunicatie'.



Hogeschool van Amsterdam

Het domein Techniek van de HvA leidt studenten op tot ingenieurs die zich onderscheiden op basis van goede technische ondergrond, probleemoplossend- en innovatief vermogen, ondernemerschap, professionaliteit en integriteit.

De opleiding Bouwkunde van het domein Techniek is op zoek naar een **ervaren werkvoorbereider en/of projectleider uit het bouwbedrijfsleven** voor de functie van

DOCENT UITVOERINGSTECHNIEK 1,0 fte

FUNCTIE OVER TWEE REGELS 1,0 fte

Deze professional werkt aan de ontwikkeling, voorbereiding en uitvoering van meerdere studieonderdelen op het gebied van werkvoorbereiding, uitvoeringstechniek en bouw- en projectmanagement van het uitvoerend bouwbedrijf.

Informatie over het domein Techniek of de opleiding Bouwkunde kunt u vinden op www.techniek.hva.nl



CREATING TOMORROW WWW.HVA.NL/VACATURES

ZIE VOOR NADERE TOELICHTING

Basiselementen

- Logo
- Kleur
- Typografie
- Designelement
- Pay-off

Uitnodiging A5

Voorbeeld uitnodiging.



ZIE VOOR NADERE TOELICHTING

Basiselementen

- Logo
- Kleur
- Typografie
- Designelement
- Pay-off

Stramienen & instructies

- A5

Roll-up

Voorbeelden grid variaties.



ZIE VOOR NADERE TOELICHTING

Basiselementen

- Logo
- Kleur
- Typografie
- Designelement
- Pay-off

Stramienen & instructies

- Roll-up

Richtingaanduiding

Voorbeelden met titel.



Voorbeelden zonder titel.



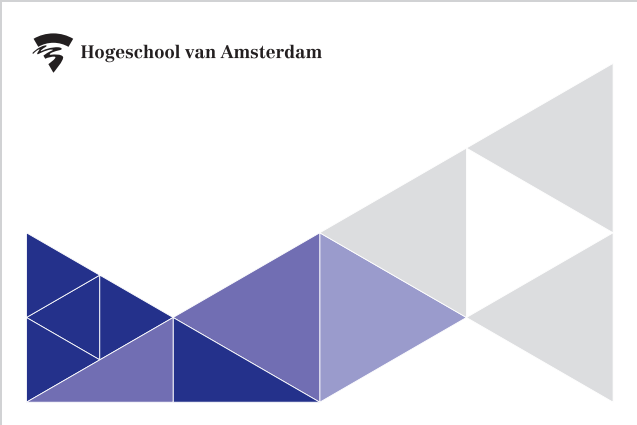
ZIE VOOR NADERE TOELICHTING

Basiselementen

- Logo
- Kleur
- Typografie
- Designelement

Vlag

Vlag HvA breed.



ZIE VOOR NADERE TOELICHTING

- Basiselementen**
- Logo
 - Kleur
 - Typografie
 - Designelement
 - Pay-off

Banier

Voorbeelden grid variaties.



ZIE VOOR NADERE TOELICHTING

- Basiselementen**
- Logo
 - Kleur
 - Typografie
 - Designelement
 - Pay-off

Kleding

Voorbeelden HvA algemeen.



Voorbeelden HvA domeinen.



Voorbeeld hoodie met rits



ZIE VOOR NADERE TOELICHTING

Basiselementen

- Logo
- Kleur
- Typografie
- Designelement
- Pay-off

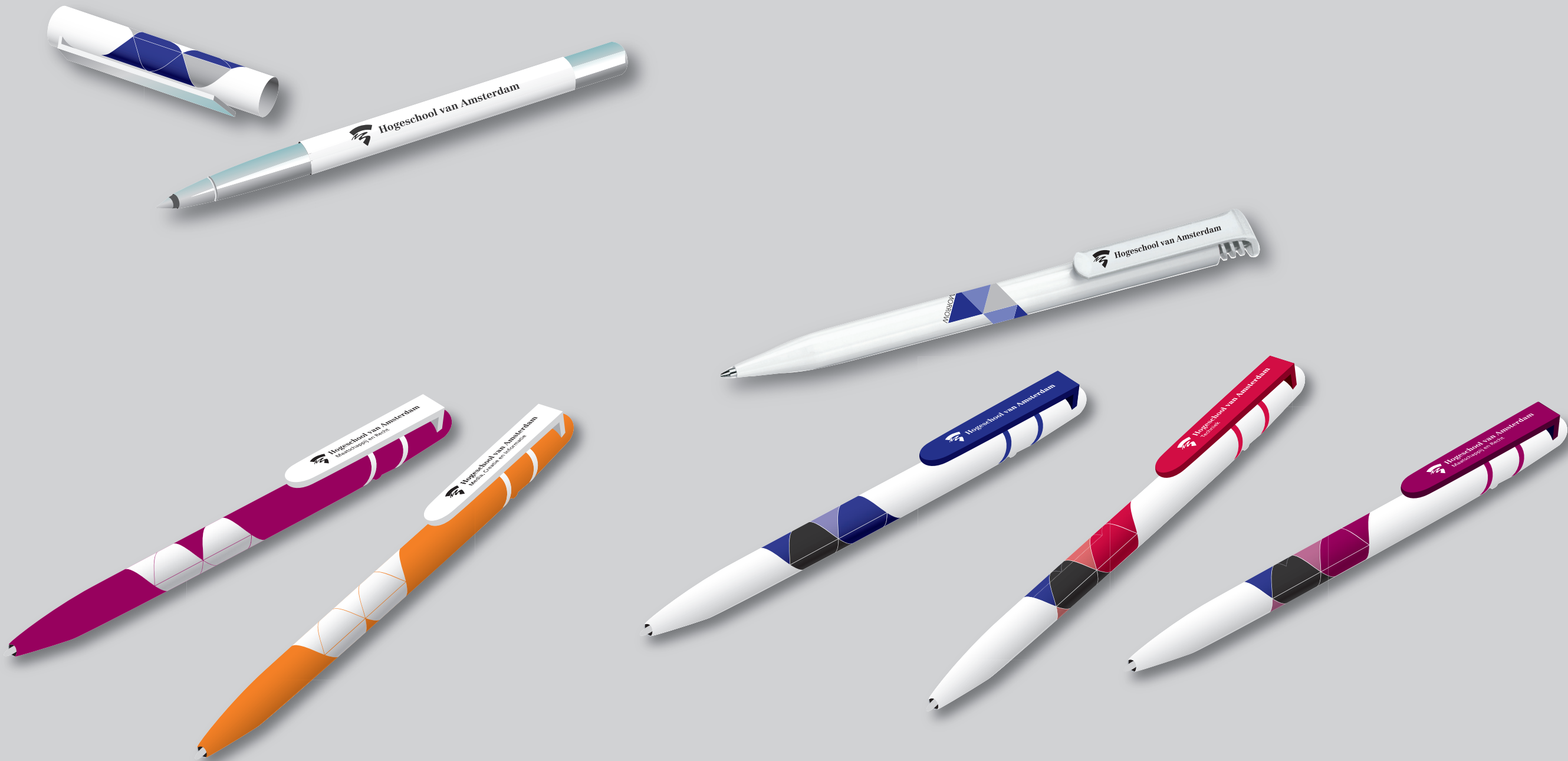
Stramienen & instructies

- Kleding

Pen

HOGESCHOOL VAN AMSTERDAM | CORPORATE HUISSTIJL

MAART 2012 | VERSIE 2.0



ZIE VOOR NADERE TOELICHTING

- Basiselementen**
- Logo
 - Kleur
 - Typografie
 - Designelement
 - Pay-off